

3^e jaars

Commercialblok 2016

INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE	2
VOORWOORD	3
GASTDOCENTEN	4
BRIEFING	6
INDELING	7
VOORWAARDEN	9
STUDIEGIDS	12
PROGRAMMA AFTRAP	13
WORKFLOW INFORMATIE	14
PLANNING	17
LEVERLIJST	18
CONTACT	19

VOORWOORD

Beste studenten van Lichting 2018!

We starten het derde studiejaar met het maken van elf commercials. De komende weken worden jullie ondergedompeld in de wereld van reclame en commercials.

Guesten uit de beroepspraktijk vertellen over hun fascinatie voor deze tak van sport. Deskundige coaches staan jullie bij in de idee-ontwikkeling, uitvoering en postproductie.

Hoe vertel je in maximaal 45 seconden een goed verhaal?

We wensen jullie een inspirerend begin van studiejaar 2016-2017 toe!

Annet Saatrübe

Anita Smit

Mick van Rossum

Karin van den Heuvel

Constant van Panhuys

Elvira Pouw

Amber Nefkens

GASTDOCENTEN / COACHES



BAS PINKSE - Producent

In 1993 afgestudeerd aan de Filmacademie. Bas werkte als productiemanager bij Endemol, IDTV, Theater Carré en Bosbros; in 1997 is hij aan het werk gegaan bij 25FPS. Na een aantal jaar heeft hij zich ingekocht en is hij mede-eigenaar geworden van dit commercialproductiebedrijf met regisseurs als Diederik van Rooijen, Maarten Treurniet, Tim Oliehoek en Mike van Diem.

Meer informatie op www.25fps.nl



JACQUES VEREECKEN - Producent

In 1994 afgestudeerd aan The Film and Photography Academy of Rockport. Jacques richtte de JongeHonden (jonge reclamemakers) op en nadat hij werkte voor o.m. ARA & Bozell/FCB, Ocean View Filmcompany en Bike Filmcorporation, werd hij in 2008 partner en creative producer bij Caviar in Amsterdam. Ook richtte hij L-A-D-A (speciaal voor jong talent) op. Regisseurs bij Caviar en L-A-D-A waren o.a. Bobby Boermans, Ben Brand, Yoes Benli, en Rogier Hesp.

In oktober 2015 werd hij managing partner van TheBoardRoom. Regisseurs bij The BoardRoom zijn o.m. Bart van den Aardweg, Rogier Hesp, Olaf van Gerwen, Stephanie Pistel en Bram van Alphen.

Meer informatie op www.theboardroom.film



KRIJN VAN NOORDWIJK – Fotograaf / Regisseur

Krijn van Noordwijk is bekend als fotograaf en gespecialiseerd in portretten die klassieke esthetiek combineren met een eigentijdse kijk op mensen en hun emoties. Critici vergeleken zijn zoektocht naar iconische beeldspraak met het werk van Annie Leibovitz en Carl Fischer. Krijn begon als een succesvolle art director tot hij de industrie verraste door weg te gaan bij zijn agency en zich te richten op fotografie. Deze beslissing was in één nacht genomen en meteen de volgende dag had hij al de eerste opdracht binnen voor wat zijn nieuwe carrière zou worden. Krijn werkt tegenwoordig tevens als regisseur van commercials, en zijn film Home Care voor de SP leverde hem een Gouden Loeki op voor commercial van het jaar.

Meer informatie op: www.krijnvannoordwijk.com



MICK VAN ROSSUM – Cinematographer

Voor de filmacademie was hij actief als ENG cameraman, en kort na zijn afstuderen aan de Filmacademie in 1994 begon hij veel te draaien voor de VPRO jeugd. Vanaf 1997 heeft hij veel ervaring opgedaan met het draaien van videoclipps en commercials. Sinds 2000 richtte hij zich meer op telefilms (*Loverboy*, *de Belager*, *Doodslag*), tv-dramaserie (*Overspel*, *Van God Los*) en speelfilms (*Linoleum*, *Bellicher: Cel*, *Mannenharten*). Daarnaast is hij sinds 1997 gastdocent op de Filmacademie. Naast studieleader Cinematography is hij nog steeds actief als DoP voor hoofdzakelijk commercials.

Meer informatie op: www.mickvanrossum.com



MATTHIJS JOOR – VFX

Matthijs Joor studeerde in 2009 af aan de Nederlandse Film en Televisie Academie in de richting interactieve media/ visual effects. Tegenwoordig is hij werkzaam als regisseur en senior 3d/2d artist bij PostPanic, een hybride commercial film productiebedrijf gespecialiseerd in integrated, mixed media projecten. Hij combineert visuele storytelling met animatie, rendering en compositie.

Werk van Matthijs op: www.vimeo.com/postpanic



GOOF VERMEULEN – Production design

Goof Vermeulen heeft Concept, Design & Presentatietechnieken gestudeerd aan het Grafisch Lyceum Amsterdam en studeerde in 2008 af in de richting Production Design aan de Nederlandse Filmacademie. Na tien jaar gewerkt te hebben in de reclamesector als art director, is hij nu werkzaam als freelance Production Designer, Art Director, grafisch ontwerper, Graffiti Artist, Set Designer, Decorateur en Special Graphic Propmaker.

Meer informatie op: www.goofz.nl



BOBBY BOERMANS – Regisseur

Nadat hij in 2004 afstudeerde aan de Nederlandse Filmacademie in de richting montage, vertrok Bobby Boermans naar Hollywood om in 2006 een Master of Fine Arts in Film Direction te behalen aan het American Film Institute. Eenmaal terug in Nederland richtte hij zich in eerste instantie op het regisseren van commercials en branding campagnes. In 2011 maakte hij zijn speelfilmdebuut met *Claustrofobia*. Tevens regisseerde hij in de reeks Kort! de film *Broeders*. Vervolgens regisseerde hij zijn eerste bioscoopfilm *APP* (2012), *ROFFA* (2013) en *Nieuwe burens* (2014).

In 2012 richtte hij 2CFILM op, samen met Robin de Levita, Kees Abrahams & Producer Edvard van 't Wout. Tevens is Bobby lid van de EFA (European Film Academy) & DAFF (Dutch Academy for Film).

Meer informatie op: www.bobbyboermans.com



NICK ROZENBERG – Editor

Nick behaalde in 2008 het diploma Animatie en Audiovisuele Vormgeving op het Grafisch Lyceum in Utrecht, waar hij leerde animeren en vormgeven. Aansluitend volgde hij het cursusjaar scenario/regie/camera bij Open Studio (Amsterdam). In 2014 studeerde hij als editor af aan de Nederlandse Filmacademie met de fictiefilm *Levenslang en Gelukkig* en de documentaire *Nowhere Place*. Sindsdien is hij werkzaam als freelance editor voor dramaseries en commercials.

Meer informatie op: www.nickrozenberg.com

BRIEFING

GAFFER TAPE

Opdracht

Maak een commercial van maximaal 45 seconden waarin je laat zien dat Gaffer tape het ideale hulpmiddel is voor elke klusser. Van kleine huishoudelijke klusjes tot grote klussen zoals een verbouwing. Gaffer tape is de 'handige helpende hand'.

Lengte

45" max

Opdrachtgever / de klant

De Verenigde Fabrikanten van Gaffer Tape

Doelgroep

Klussers tussen de 25 en 45 jaar

Verkrijgbaar

Bij elke bouwmarkt of op Gaffertape.com

Wikipedia

Gaffer tape, ook wel gaffa tape genoemd, is een soort plakband dat wordt gebruikt bij theater, televisie- en filmproducties en bij muziekoptredens waarbij veel met kabels wordt gewerkt. Het wordt gebruikt om op de vloer liggende kabels te positioneren en struikelen erover te voorkomen en/of aan het zicht - meestal met zwarte tape - te onttrekken. In tegenstelling tot duct tape is deze tape makkelijker te verwijderen en laat geen tot weinig lijmresten achter op de kabels en ondergrond, mits binnen één of enkele dagen verwijderd. Duct tape laat daarentegen wel lijmresten achter. De term verwijst naar de gaffer, de persoon die verantwoordelijk is voor belichting en elektriciteit in het theater, op het podium of studio.

Veranderingen in het Gaffer tape landschap

De Verenigde Fabrikanten van Gaffer Tape willen het product nu ook onder de aandacht brengen van de consument.

INDELING

Indeling 1682016 EP						
	commercial 1 P17321	commercial 2 P17322	commercial 3 P17323	commercial 4 P17324	commercial 5 P17325	commercial 6 P17326
	woensdag 31 aug	woensdag 31 aug	woensdag 31 aug	donderdag 1 sept	donderdag 1 sept	donderdag 1 sept
productie	Bettie	Lotte	Julie	Mathilde	Thomas	Jolijn
	Charlene	Josephine	Max	Eefje	Lotte	Hanna
regie	Florence	Milou	Casper	Jennifer	Daphne	Miriam
regie-assistentie	Sem	Denise	Rosita	Casper	Jessie	Felix
opnameleiding	Thomas	Jolijn	Felix	Bettie	Lotte	Dominique
camera	Victor	Eva	Joris	Niels	Daan	Casper
production design	Lisa	Anna	Lila	Marthe	Veere	Louka
assistentie	Louka	Julia	Madeleine	Pieter	Madeleine	Lila
geluid	Jochem	Koos	Kris	Jordy	Roel	Selle
VFX-supervisor	Thomas	Thomas	Thomas	Thomas	Thomas	Thomas
VFX-team	ca. Roel	ca. Maarten	ca. Floris	ca. Charlotte	Ca. Thomas	Merith
montage	Casper	Mischa	Eva	Lianne	Nino	Tobias
mixage	Jochem	Koos	Kris	Jordy	Roel	Selle
VFX Workflowsupervisor	Jesper en Joppe	Jesper en Joppe	Jesper en Joppe	Jesper en Joppe	Jesper en Joppe	Jesper en Joppe
montage	donderdag 1 sept	donderdag 1 sept	donderdag 1 sept	vrijdag 2 sept	vrijdag 2 sept	vrijdag 2 sept
overdracht	vrijdag 2 sept	vrijdag 2 sept	vrijdag 2 sept	maandag 5 sept	maandag 5 sept	maandag 5 sept
mixage	maandag 5 sept	maandag 5 sept	maandag 5 sept	dinsdag 6 sept	dinsdag 6 sept	dinsdag 6 sept
visual effects						
grading	woensdag 14 sept	woensdag 14 sept	woensdag 14 sept	woensdag 14 sept	woensdag 14 sept	woensdag 14 sept
oplevering	donderdag 15 sept	donderdag 15 sept	donderdag 15 sept	donderdag 15 sept	donderdag 15 sept	donderdag 15 sept

	commercial 7 P17327	commercial 8 P17328	commercial 9 P17329	commercial 10 P17330	commercial 11 P17331
	maandag 5 sept	maandag 5 sept	maandag 5 sept	dinsdag 6 sept	dinsdag 6 sept
productie	Dominique	Jolijn	Josephine	Bettie	Felix
	Julie	Max	Thomas	Thijme	Eefje
regie	Ruben	Carolien	Vincent	Roy	Marc
regie-assistentie	Denise	Sem	Jessie	Rosita	Caspar
opnameleiding	Charlene	Mathilde	Eefje	Julie	Hanna
camera	Sjors	Chris	Eva	Daan	Kevin
production design	Julia	Madeleine	Veere	Anna	Pieter
assistentie	Anna	Lisa	Marthe	Marthe	Lisa
geluid	Sam	Suzan	Jordy	Marlous	Max
VFX-supervisor	Thomas	Thomas	Thomas	Thomas	Thomas
VFX-team	Aron	ca. Jurgen	Chris	Bram	ca. Karlijn + Nanda
montage	Tobias	Eva	Lianne	Nino	Mischa
mixage	Sam	Suzan	Jordy	Marlous	Max
VFX Workflowsupervisor	Jesper en Joppe	Jesper en Joppe	Jesper en Joppe	Jesper en Joppe	Jesper en Joppe
montage	dinsdag 6 sept	dinsdag 6 sept	dinsdag 6 sept	woensdag 7 sept	woensdag 7 sept
overdracht	woensdag 7 sept	woensdag 7 sept	woensdag 7 sept	donderdag 8 sept	donderdag 8 sept
mixage	donderdag 8 sept	donderdag 8 sept	donderdag 8 sept	vrijdag 9 sept	vrijdag 9 sept
visual effects					
grading	woensdag 14 sept	woensdag 14 sept	woensdag 14 sept	woensdag 14 sept	woensdag 14 sept
oplevering	donderdag 15 sept	donderdag 15 sept	donderdag 15 sept	donderdag 15 sept	donderdag 15 sept

VOORWAARDEN

Opdracht:

Maak een commercial van maximaal 45 seconden naar aanleiding van de briefing zoals deze op woensdag 24 augustus 2016 bekend is gemaakt.

Het derdejaars commercialblok is een eerste kennismaking met de commercialberoepspraktijk. De commercial mag interieur of exterieur opgenomen worden. Zowel interieur als exterieur moet er gedraaid worden op loopafstand van de academie (of in de academie zelf, maar studio's zijn niet beschikbaar). Er is geen budget voor het inhuren van vervoer.

Lees onderstaande informatie zorgvuldig door.

Voorwaarde is dat er wordt opgenomen op de **Sony FS7 camera op HD**. Gezien de beperkte hoeveelheid montage tijd is het raadzaam niet meer dan 30 min te draaien.

De camera's zijn al gereserveerd, inclusief statief en tas alsook de geluidsapparatuur.

Evt. licht en aanvullende apparatuur dien je zelf te reserveren en per commercial uit- en in te checken.

Geluidsapparatuur: het merendeel van de geluidsapparatuur is beschikbaar in studio 7. Enkele basisspullen worden gereserveerd door Teddy Boddy

- 3 x MS Stereo set 2e jaar
- 3 x Videomonitor
- 6 x DT 250 (t.b.v. Regie/Video assist)
- 3 x IFB set (oor lectro)
- 2 x 2e jaar Geluidskar
- 3 x Multikabelsysteem 2e jaar
- 3 x Hengel

Uitgangspunt voor het basispakket per draaidag (vanuit studio 7)

- 3 x Sonosax Recorder
- 3 x Monoset 3e jaar
- 3 x Sennheiser MKH 418
- 3 x Hengel
- 6 x DT48
- 3 x Tijdcodeklap

Eventueel aanvullende apparatuur kan per commercial worden gereserveerd bij Teddy Boddy.

De draaidagen staan gepland van 8 – 18 uur. Er mag **niet** van deze tijden worden afgeweken. Er kan en mag ook niet van de gemaakte planning en indeling worden afgeweken omdat het hele kaartenhuis dan in elkaar stort. Zorg er bovendien voor dat alle accu's aan het einde van de draaidagen in de laders worden gezet voor de volgende dag.

De idee-ontwikkeling vindt plaats met het gehele team!

Een aantal studenten staat bij meerdere commercials ingedeeld. Jullie zullen dus zelf goede afspraken moeten maken bij welk team je deel gaat nemen aan de idee-ontwikkeling. Er zijn kleine crews ingedeeld, pas je plan daarop aan.

Er is ruimte voor VFX. Bespreek de ideeën goed met je eigen VFX supervisor en VFX crewlid over wat mogelijk is. Per commercial staat één VFX-student ingedeeld: op de set zal hij/zij functioneren als data-handler en stills fotograaf. Daar waar aangegeven in de indeling zal dit crewlid bovendien functioneren als tweede camera assistent. Via de overall supervisor zal de hele VFX klas aan het werk gezet worden aan alle commercials, afhankelijk van de hoeveelheid en soort VFX die zullen ontstaan per commercial.

Op vrijdag 26 augustus a.s. presenteren de teams hun ideeën vanaf 14.00 uur aan een team van deskundigen in een nog nader te bepalen ruimte. Elk team krijgt vijf minuten de tijd om het idee te pitchen. Vervolgens kunnen de begeleiders per idee maximaal tien minuten vragen stellen en opmerkingen maken. Op maandag 29 augustus vanaf 14:00 vindt de tweede pitch plaats.

Financiën en organisatie

Er is een budget beschikbaar van **€ 250,-- per commercial**. Dit is excl. het opnamemateriaal, dat kan via het jullie bekende bestelformulier worden opgehaald bij het magazijn.

De benodigde productief formulieren per commercial kun je ophalen bij Karin van den Heuvel op het onderwijsbureau.

Annet Saatrübe neemt de begrotingen en de nacalculaties (nav script en vervolgens op afspraak: 020-5277476) met de productiestudenten door en tekent samen met Anita Smit de formulieren af. Annet werkt **niet op woensdag**, zorg er dus voor dat je op een andere dag een afspraak met haar maakt. Anita is voor begroting en nacalculatie **niet** beschikbaar.

Als de begroting geaccordeerd is, kun je bij Kim Siban een voorschot ophalen (Kim is vrijdag 26-8-16 vrij)

De productiestudenten dienen het post-productietraject (inclusief het volgen van de juiste workflow *) goed te begeleiden zoals de overdracht van montage naar geluid en het evt. VFX-traject. Constant van Panhuys is hier het aanspreekpunt voor.

De productiestudent is verantwoordelijk voor het timeslot van 45 seconden.

Op donderdag 15 september vindt om 16 uur de overdracht plaats van alle commercials aan de studenten sound-design.

Op vrijdagochtend 16 september dragen de sound designers de commercials over aan de editors waarna de montageklas zorgt voor het gereedkomen van de vertoning in de PZ.

De viewing en evaluatie van het project vinden plaats op vrijdag 16 september vanaf 14.00 tot 17.00 uur in de PZ. Bij deze presentatie zullen deskundigen uit de commercialwereld aanwezig zijn.

*Op dinsdag 23 augustus maakten de studenten montage, cinematography, sound design en VFX een workflow test. De resultaten daarvan komen voor iedereen beschikbaar.

Begeleiding

Het commercialblok wordt vanuit de academie georganiseerd en begeleid door Anita Smit (06-2463 0397), Annet Saatrübe (06-2246 5378) Mick van Rossum (06-5436 5116), Elvira Pouw (06-1082 4594), Amber Nefkens (06 – 1854 9138) en Constant van Panhuys (06-2422 9815).

Karin van den Heuvel ondersteunt het commercialblok vanuit het onderwijsbureau.

Bovendien is er een keur aan coaches aan boord.

En je kunt natuurlijk altijd bij je eigen vakklas terecht.

Zorg ervoor dat er per e-mail (tijdig) call-sheets worden verstuurd aan Anita (anita.smit@ahk.nl), Annet (annet.saatrube@ahk.nl), en Karin (karin.vandenheuvel@ahk.nl).

Wij zorgen er voor dat deze callsheets onder de coaches worden verspreid.

Toetsing en normen voor behalen ec's

- een positieve beoordeling van de actieve participatie en voldoende uitvoering van de opdracht;
- voldoende beoordeling voor het tijdig (uiterlijk 23 september 2016) ingeleverde verslag (digitaal in te leveren bij Anita Smit);
- **voor productiestudenten:** zorgen voor timeslot van 45 seconden: 45" mag niet overschreden worden;
- **voor productiestudenten:** zorgen voor oplevering van een volledige **rechtenvrije** commercial
- **voor productiestudenten:** een accordering van de nacalculatie en afhandeling van de financiën (uiterlijk afgerond op 23 september 2016).

Commercials | 2 ec (56 uur) | *praktijkoefening*

realiseer een pakkend verhaal binnen 45 seconden

voor wie

alle afstudeerrichtingen

algemene typering en inhoud

Aan het begin van het derde jaar wordt gestart met het maken van een commercial als gemeenschappelijke oefening. De teams hiervoor worden samengesteld door de academie. De oefening wordt digitaal opgenomen. De oefening wordt intensief begeleid door specialisten uit de reclame- en commercialwereld. Voorafgaande aan de opnamen vindt een aantal lessen plaats waarin de totstandkoming van een commercial wordt besproken. Hoe verloopt het traject vanaf het moment dat een klant zijn product wil promoten en besluit om een commercial te laten maken tot en met het moment waarop wij de commercial in de bioscoop of op de televisie te zien krijgen. Aan het einde van het blok worden de commercials vertoond aan en beoordeeld door specialisten uit de beroepspraktijk.

leerdoel

Bij het commercialblok gaat het om het leren vertellen van een verhaal waarvoor je niet meer dan 45 seconden de tijd hebt. Een verhaal dat in zeer korte tijd de gewenste spanningsboog doet voelen en een reactie oproept die de kijker op zijn minst nieuwsgierig maakt en wellicht doet verlangen naar meer. Alle kennis die in de voorgaande twee jaar is opgedaan, wordt aangewend om binnen de gestelde randvoorwaarden, zo goed mogelijk uit de bus te komen: originaliteit, creativiteit en vakmanschap worden door de studenten ingezet.

onderwijsvorm

gemeenschappelijke praktijkoefening

coördinatie en organisatie

Anita Smit, Annet Saatrübe, Karin van den Heuvel, Elvira Pouw, Amber Nefkens en Constant van Panhuys

docenten/coaches

Anita Smit, Annet Saatrübe, Mick van Rossum, Jacques Vereecken, Bas Pinkse, Krijn van Noordwijk, Goof Vermeulen, Matthijs Joor en Bobby Boermans.

toets

- het gemaakte werk (de commercial)
- individueel leer/reflectieverslag

beoordeling

- een positieve beoordeling voor het proces van het gemaakte werk
- een voldoende voor het (tijdig ingeleverde) verslag

PROGRAMMA AFTRAP

PROGRAMMA AFTRAP COMMERCIALBLOK LICHTING 2018

Woensdag 24 augustus 2016 – PZ

9:30 – 9:45	Anita Smit, Annet Saatrübe, Elvira Pouw en Mick van Rossum: aftrap en productionele informatie. Doorlopen programma en introductie gasten en coaches.
9:45 – 11:15	Krijn van Noordwijk vertelt over het tot stand komen van een commercial en geeft aansluitend de briefing
11:15 – 11:30	KORTE PAUZE
11:30 – 12:45	Bas Pinkse vertelt over het produceren van commercials
12:45 – 13:30	PAUZE / LUNCH
13:30 – 15:00	Mick van Rossum - Cinematografie
15:00 – 15:15	KORTE PAUZE
15:15 – 16:45	Matthijs Joor - VFX
16:45 – 17:30	Jacques Vereecken over het veranderende landschap binnen de commercialwereld

Donderdag 25 augustus – PZ

9:30 – 11:00	Goof Vermeulen - Production design
11:00 – 11:15	KORTE PAUZE
11:15 – 12:45	Bobby Boermans – Regie
12.45 – 13:00	Constant van Panhuys - Postproductietraject
13.00 – 13:15	Bekendmaking indeling

WORKFLOW INFORMATIE

1. Draaien

Camera:

Sony FS7

Beeld:

Codec: XAVC-1

Resolutie: 1080P

Beeldformaat 16:9

File Format: MXF

Time Code: FreeRun

TC ingang op INPUT

Geluid:

Ambient via lemo met XLR (Male) > input CH2 > Line > Manual volume > max -30 dBFS

Ambient via Genlock en TC uitgang > 2 x BNC input Camera GL en TC
CH 1 geluidsspoor camera > Cameramicrofoon > Manual volume inregelen

Geluidsrecorders:

Nagra VI, Cantar X1, Sounddevices 788T en Sonosax SXR4+

Beginnen met formatteren van interne HDD en CF/SD kaarten.

48 kHz en 24 bit

Nieuwe dagmap voorzien van nieuw project/projectnaam (System TC = T.O.D. en datum checken en eventueel opnieuw instellen)

TC van recorder via internet-tijd seconde-nauwkeurig gelijk gezet (Cantar X1: System TC (STC) is tegelijkertijd LTC Free Run)

Per dagdeel Ambient Lock-it (op camera) voorzien van nieuwe set pennlights (2x1,5v) en opnieuw 'Jammen' aan TC uitgang recorder -> Voer altijd check uit of de (juiste) TC ook weer op de camera binnenkomt. (Doe dit ook als camera uit is geweest en accu eraf ging)

Userbits YY-MM-DD

Maximaal 4 sporen

Zorg altijd dat al het materiaal voorzien is van metadata en voer na afloop een check uit (vul aan of corrigeer) via Wave Agent. Controleer dat er tijdens de import bij montage geen metadata verloren gaat.

TimeCode Slate

gesynt vanaf recorder TC uitgang

25 b/s

Ambient Lock-it

gesynct vanaf recorder TC uitgang

25 b/s | Progressive Frame

2. Data handeling

Op de set moet de cameraman het beeld (gehele inhoud XQD kaartje) en de geluidsman het geluid (.wav files met metadata) overzetten op een RDX transport schijf (Reserveren bij Lonneke of Marc).

De benaming is als volgt: **Draaidag_Jaar_Maand_Dag**, ofwel **Dag01_2015_08_26**

Deze schijf kan gebruikt worden als back-up schijf. Op school zet de editor het materiaal van der RDX transport schijf over op de werkschijf in de set. Er kan nu gemonteerd worden.

3. Montage

Resolve materiaal binnenhalen, samen met cinematography student de LUT plaatsen en transcoderen naar MXF.

Avid Project openen - 1080p, 25 fps, Color space 709 (Film 4perf aanvinken i.v.m. syncen)
Beeld en Geluid importeren (in een aparte map in Mediafiles) -> autosync op tijdcode en/of syncklap

4. Naar IMVFX en terug (Alleen als er gebruikt gemaakt word van VFX)

Montage en IMVFX geven de VFX shots samen een naam.

Aangeleverd aan IMVFX worden:

- Reference Quicktime AppleProRes 422HQ 1920x1080 met Tijdcode van de volledige montage,
- Open EXR sequentie (ZIP Compressie) van de de vfx shot. Ieder shot in een eigen folder met de afgesproken naamgeving. Zonder een lut of andere kleur wijziging erop, zo dicht mogelijk bij het originele bron materiaal.
- Reference Quicktime van de afzonderlijke vfx shots met tijdcode in beeld en met de juiste lengte.

IMVFX en Montage zorgen ervoor dat ze dit samen opleveren zodat iedereen op de hoogte is en er mee aan de slag kan.

IMVFX maakt projecten aan voor ieder shot, doet de vfx en exporteert ze dan weer als een EXR sequentie. Let erop dat de lengte het zelfde is, resolutie en colorspace als van het origineel aangeleerde materiaal. (Tenzij hier onderling iets over is afgesproken)

IMVFX en Montage zetten dan gezamenlijk de voltooide VFX shots terug in de tijdlijn van de film in Resolve.

Als er een reden is om handles te gebruiken dan moet hier onderling overeenstemming over komen en beslist worden of deze mee geëxporteerd worden terug naar montage. Overleg dit van te voren met elkaar!

5. Naar geluid en terug

Tijdcode toevoegen (00:00:00:00), balken tot 00:01:50:00, piep op 00:01:58:00, eerste beeld/geluid op 00:02:00:00, tien seconden na laatste beeld/geluid nog een syncpiep
Export van AAF met MXF-files inclusief referentie video met tijdcode in beeld
AppleProRes 422HQ 1920x1080

Na de mixage worden de volgende bestanden terug geleverd naar montage:

- 5.1 theatermix voor vertoningen PZ (monophonic files//wav//48 kHz 24 bit)
- LtRt Thetatermix (Interleaved stereo//wav//48 kHz 24 bit)
- LtRt TV mix (interleaved stereo/wav//48 kHz 24 bit//R128)

6. Naar Grading

Montage exporteert vervolgens weer een definitieve AAF en zorgt dat bronmateriaal en het Resolve project klaar staan op de server voor de grading in Resolve.

Referentievideo meesturen: AppleProRes 444 1920x1080 (is inclusief laatste geluidsversie)

7. Oplevering

De editors zijn verantwoordelijk voor het maken van de master dit kan afhankelijk van grading direct vanuit Resolve dan wel vanuit de Avid.

De editors dienen een QC op elkaars werk te doen;

De editor zetten de vertoningskopie klaar op de server. De DCP wordt vanaf de server gemaakt door Marc Matze. Op de server staan per productienummer mappen klaar voor de aanlevering van de commercial. De mappen zijn genummerd volgens de leverlijst. De Producent doet via de editor de oplevering aan de academie. Zie leverlijst voor meer informatie.

PLANNING

CONCEPT ROOSTER COMMERCIALBLOK AUGUSTUS-SEPTEMBER 2016					
versie 4 - 16 augustus					
wk	maandag	dinsdag	woensdag	donderdag	vrijdag
35	22-aug	23-aug	24-aug	25-aug	26-aug
	lesdag vakklas RPS	lesdag vakklas RPS	9.30 - 17.30 uur introductie commercialblok diverse gasten bekendmaking onderw erp	9.30 - 12.45 uur diverse gasten bekendmaking crew indeling	idee-ontw ikkeling binnen de teams 14.00 uur/lokaal 416 presentatie concepten per team
				idee-ontw ikkeling binnen de teams	
wk	maandag	dinsdag	woensdag	donderdag	vrijdag
36	29-aug	30-aug	31-aug	1-sep	2-sep
	idee-ontw ikkeling binnen de teams	2e pitch bespreking postproductie per team	opname commercial 1 opname commercial 2 opname commercial 3	opname commercial 4 opname commercial 5 opname commercial 6	
	14.00 uur/lokaal 416 presentatie concepten per team - 2e keer nav commentaren maandag	uitchecken apparatuur		montage commercial 1 montage commercial 2 montage commercial 3	montage commercial 4 montage commercial 5 montage commercial 6
					overdracht commercial 1 naar geluid overdracht commercial 2 naar geluid overdracht commercial 3 naar geluid
					IMVFX commercials
wk	maandag	dinsdag	woensdag	donderdag	vrijdag
37	5-sep	6-sep	7-sep	8-sep	9-sep
	opname commercial 7 opname commercial 8 opname commercial 9	opname commercial 10 opname commercial 11	montage commercial 10 montage commercial 11	overdracht commercial 10 naar geluid overdracht commercial 11 naar geluid	
		montage commercial 7 montage commercial 8 montage commercial 9	overdracht commercial 7 naar geluid overdracht commercial 8 naar geluid overdracht commercial 9 naar geluid		
	mixage commercial 1 mixage commercial 2 mixage commercial 3				
	overdracht commercial 4 naar geluid overdracht commercial 5 naar geluid overdracht commercial 6 naar geluid	mixage commercial 4 mixage commercial 5 mixage commercial 6		mixage commercial 7 mixage commercial 8 mixage commercial 9	mixage commercial 10 mixage commercial 11
	IMVFX commercials	IMVFX commercials	IMVFX commercials	IMVFX commercials	IMVFX commercials
wk	maandag	dinsdag	woensdag	donderdag	vrijdag
38	12-sep	13-sep	14-sep	15-sep	16-sep
	theorieles	IMVFX commercials	IMVFX commercials		klaarmaken vertoning
			grading commercials	workflowtest oplevering aan sound om 16 uur	VIEWING en nabespreking PZ hele middag 14 - 17 uur

LEVERLIJST

	<i>Item</i>	<i>Formaat</i>	<i>##</i>	<i>Dept.</i>	<i>Omschrijving/Opmerkingen</i>
1. Vertonings copieen					
1.1	## NL HD Theater Master	1080P - Prores 422 HQ Dolby 5.1 24bit WAV	1	Montage	Master inc. beeldleader. sync beep voor en na. inc NL ondertiteling bij niet (volledig) NL talige films - 5.1 mix
1.2	## NL HD 'Internet' Master	1080P - H264 - LtRt, 48 kHz, 24bit interleaved. BS. 1770-3	1	Montage	Master inc. beeldleader. sync beep voor en na. inc NL ondertiteling bij niet (volledig) NL talige films - LtRt mix
2. Beeld Masters					
2.1	## Beeld voor Theater DCP	Prores 422 HQ - Flat or Scope	1	Posthuis	Flat=1.85 1992x1080 & Scope=2.39 2048x858 (2K in de wandelgang
2.2	## Beeld voor Theater HD	Prores 422 HQ - HD	1	Posthuis	HD = 1.78 1920x1080 - alle andere formaten letterboxed in HD
3. Geluid Masters					
3.1	## Theater 5.1 mix	48kHz 24bit WAV mono	6	Geluid	play-out van de LtRt decoder - voor Filmacademie PZ en DCP
3.2	## TV Dolby LtRt mix	48kHz 24bit interleaved	1	Geluid	volgens R128
3.3	## Internet LtRt of LoRo mix	48kHz 24bit interleaved	1	Geluid	volgens BS.1770
5. Productioneel					
5.1	## Logboek academie	PDF	1	Productie	Logboek bevat ook music cue sheet
5.2	## Music cue sheet	PDF		Productie	
5.3	## Dialoog lijst	PDF	1	Productie	In digitaal tekst of MS Word bestand
5.4	## QC Rapport	PDF	1	Productie	Quality Control - elke film dient gecontroleerd te worden voor levering

CONTACT

INTERNE COACHES:

Anita Smit	06-2463 0397	anita.smit@ahk.nl
Annet Saatrübe	06-2246 5378	annet.saatrube@ahk.nl
Mick van Rossum	06-5436 5116	mick.vanrossum@ahk.nl
Karin van den Heuvel	06-1590 7394	karin.vandenheuvel@ahk.nl
Elvira Pouw	06-1082 4594	elvira.pouw@ahk.nl
Amber Nefkens	06- 1854 9138	amber.nefkens@ahk.nl
Constant van Panhuys	06-2422 9815	cvanpanhuys@gmail.com
Marc Matze	06-3336 8166	marc.matze@ahk.nl
Raymond Gregoire	06-5360 2539	raymond.gregoire@ahk.nl

EXTERNE COACHES:

Producent

Bas Pinkse **06-2637 8432** bas@25fps.nl

Producent

Jacques Vereecken **06-5580 6414** jacques@theboardroom.film

Fotografie / Regie

Krijn van Noordwijk **06-5478 0809** krijn@vannoordwijk.com

VFX

Matthijs Joor **06-42406080** matthijs.joor@gmail.com

Production design

Goof Vermeulen **06-2814 3834** goofz01@gmail.com

Regie

Bobby Boermans **06-2617 4146** contact@bobbyboermans.com

Montage

Nick Rozenberg **06-5434 3703** post@nickrozenberg.com