



Studiegids 2022 – 2023
Bacheloropleiding Film en Televisie
Cinematography – Jaar 4



INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding Cinematography.....	3
2. Beroep en werkveld van Cinematography.....	4
3. Team van Cinematography.....	6
4. Globaal programma Cinematography.....	7
Hoofdlijnen van het programma in jaar 1 t/m 4.....	7
Programmaoverzicht jaar 4.....	8
5. Detailbeschrijvingen programma jaar 4.....	9
Stageverslag.....	9
Eindexamenfilms	10
Onderzoek naar zelfstandig ondernemerschap.....	11
Commercials II.....	13
Keuzevak: artistiek onderzoek	13
Keuzevak: extra assistentie of gaffersfunctie bij een vierdejaarsfilm	15
Keuzevak: 16mm/Bolex	16
Eindwerk en afronding	16
Bijlage 1. De eindcompetenties van de opleiding	18



1. INLEIDING CINEMATOGRAPHY

De afstudeerrichting Cinematography ambieert cinematographers op te leiden die in staat zijn om de visuele kant van een productie - dat wil zeggen een constructie in beeld - daadwerkelijk vorm te geven met alle ten dienst staande middelen, zodat er een samenhangend geheel ontstaat dat communiceert met het publiek.

In de eerste plaats kiest de afstudeerrichting ervoor specialisten op te leiden die aan de opname kant van een productie een breed arsenaal aan mogelijkheden ter beschikking hebben, zowel in fictie/commercial als in documentaire vertellingen. Daarnaast zijn deze specialisten in staat om met licht en cadrage, kleur en beweging vrijwel alles vorm te geven dat binnen de gegeven kaders van tijd en budget past. Daarbij sluit de studierichting zoveel als mogelijk aan bij de wensen van, en de gewoontes in het werkveld. Bovendien verwachten wij dat onze studenten de visuele stijl van een productie ook kunnen bewaken en waar nodig verbeteren tot en met postproductie.

De afstudeerrichting Cinematography wil zich vooral onderscheiden in het opleiden van mensen die, zo nodig, de collectieve prestatie boven de individuele prestatie kunnen en durven stellen. De prioriteit ligt dus altijd bij de inhoud van productie die wordt gedragen door de vorm. De inhoudelijke kant van een productie ligt besloten in het scenario en de regievisie. Die elementen zijn samen leidend voor de cinematografie.

Zowel voor, tijdens, als na de opnameperiode van een productie, is de rol van de cinematographystudent erop gericht een visuele invulling van de inhoud te bewerkstelligen.



2. BEROEP EN WERKVELD VAN CINEMATOGRAPHY

Een cinematografer organiseert de waarneming van de toeschouwer door middel van licht en kleur, vorm en beweging.

In het geval van een fictieproductie of commercial integreert de cinematografer de gegevens en de mogelijkheden van sound design, montage, production design en visual effects in de visuele aanpak. Cinematografers werken vooral als zelfstandig ondernemer in het beroepsveld. Nog steeds is het opnemen van beeld de kerntaak van dit beroep. Dat betekent dat de cinematografer in de voorbereiding van de opnamen uitgebreide besprekingen voert met de regisseur, de production designer en de vfx-supervisor, met de producent en de postproductie-coördinator en vaak ook met de editor en de sound designer. Vervolgens maken de regisseur en de cinematografer een decoupage-opzet en leggen daarmee de basis voor de shotlist. Daarnaast bedenkt de cinematografer in overleg met de gaffer (hoofd-belichter) de stijl en de aanpak voor het licht, zowel op productieniveau als op scèneniveau. De logistiek van de productie wordt doorgenomen met de 1st assistant-director, de uitvoerend producent en het licht-departement onder aanvoering van de gaffer.

Tijdens de draaiperiode is de cinematografer één van de vaste punten op een set. Naast de regisseur en de 1st assistant-director is de cinematografer verantwoordelijk voor de voortgang op de set. Alles wat van tevoren is besproken, moet tijdens de opnameperiode worden gerealiseerd en daarbij is de cinematografer van cruciaal belang. Tenslotte is er een aanzienlijk digitaal postproductietraject dat zich over een flinke periode kan uitstrekken. Na de beeldmontage is de cinematografer weer present om het beeld de glans en glorie te verschaffen, in samenwerking met een geoefend colorist. Sinds de mogelijkheden tot beeldbeïnvloeding in het digitale domein sinds het begin van deze eeuw exponentieel zijn toegenomen, geldt dat ook voor de tijd die aan de beeldbewerking moet worden besteed door de cinematografer. Dat stelt weer andere en nieuwe eisen aan de beroepsbeoefenaar, die zich ook meer moet bezighouden met de digitale afwerking. Waarschijnlijk leidt dit in de toekomst tot een nieuw specialisme, dat is afgeleid van de cinematography en daar nauwe banden mee onderhoudt. Wij zullen ons daar zowel technisch als inhoudelijk meer mee bezig moeten gaan houden.

Onze alumni zijn doorgaans op hoog niveau aan de slag met de verwezenlijking van allerhande fictieprojecten in een groot aantal genres. Diverse cinematographystudenten uit voorgaande jaren hebben een uitstekend bestaan opgebouwd als gaffer bij interessante producties.

Verder is er een aan fictie verwante tak van sport waar serieus geld wordt verdiend en waar menig cinematografer een goed belegde boterham verdient. Commercials zijn het reddingsvlot van de Nederlandse filmindustrie. Zoals gezegd, veel cinematografers van naam draaien schitterend vormgegeven commercials voor de meest uiteenlopende producten. Veel Nederlandse cinematografers zijn graag geziene verschijningen op buitenlandse commercialsets.

De documentaire routine is onder invloed van de beschikbare en betaalbare apparatuur ook sterk aan het veranderen. Omdat de budgetten voor documentaires toch al niet erg hoog waren, is er een trend ontstaan om documentaires door een eenpersoonscrew te laten maken. Daaraan willen we niet meedoen, omdat de kwaliteit te zeer onder druk komt te staan. Juist de samenwerking en de inherente tegenspraak die een meerpersoonscrew oproept, kan alleen maar ten goede komen aan de productie. De cinematografer is, een enkele uitzondering daargelaten, niet in staat om zowel geluid als camera te bedienen. Daar hebben zowel de cameravoering als het geluidsconcept onder te lijden. Verder is het juist in een documentaire situatie buitengewoon gunstig als de regisseur niet gehinderd wordt door



technische besognes en het overzicht kan bewaren over de inhoud. Een documentaire crew bestaat bij voorkeur uit minimaal drie personen. De studierichting cinematography richt zich dus op de cinematografisch vormgegeven documentaire, waarbij de synthese tussen geluid en beeld een beleving doet ontstaan bij de toeschouwer die uitstijgt boven het alledaagse. Ook bij documentaires is een goede voorbereiding noodzakelijk. Die voorbereiding is vaak minder langdurig dan bij fictie, maar zeker niet minder intensief, omdat de cinematografer zich de visie van de regisseur op het onderwerp eigen moet maken. Daardoor kan de cinematografer adequaat reageren wanneer er een onverwachte keuze opdoemt tijdens het opnemen. Bovendien moet de cinematografer tijdens de opnameperiode geregeld met de andere crewleden evalueren of het gedraaide materiaal voldoet aan de gestelde norm. Tenslotte moet ook hier in het nabewerkingstraject de nodige tijd worden besteed aan de kleurafwerking en het digitaal gladstrijken van oneffenheden.



3. TEAM VAN CINEMATOGRAPHY

Het onderwijs wordt verzorgd door een vast team aangevuld met een fors aantal gastdocenten. Het vaste team zorgt ervoor dat het programma en de uitvoering ervan kwalitatief goed zijn. Dit team vormt de kern van de afstudeerrichting en bestaat uit:

- Mick van Rossum - studieleider cinematography
- Paul Wilens – docent licht
- Marc Matze – docent cinematography
- Mies Rogmans - docent fotografie / cinematography voor documentaire
- Dirk Achten – coördinatie en ondersteuning (vanuit onderwijsbureau)

De *studieleider* is verantwoordelijk voor:

- de inhoud van het onderwijsprogramma als geheel
- de opbouw en de samenhang van dat onderwijsprogramma
- het aansturen van de uitvoering van het onderwijs
- het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van het onderwijs
- selecteren en begeleiden van geschikte gastdocenten
- bijhouden en bewaken van de studievoortgang van studenten
- overleggen met het werkveld over de eindkwalificaties en het onderwijsprogramma

De *vaste docenten* verzorgen zelf diverse onderdelen van het programma zoals het geven van lessen en het begeleiden en coachen van enkele oefeningen.

Gastdocenten verzorgen bepaalde onderdelen van het programma. Enkele regelmatig terugkerende namen zijn:

- Niels Boon,
- Peter Delpout,
- Stef Tijdink,
- Daan Dillo,
- Michiel Rummens,
- Chris Hacken,
- Onno Petersen,
- Wim van der Aar.

Medewerkers van het onderwijsbureau ondersteunen de studieleider en (gast)docenten bij de organisatie en de uitvoering van het onderwijs. Zij zorgen ervoor dat alles zo goed mogelijk verloopt.



4. GLOBAAL PROGRAMMA CINEMATOGRAPHY

Hoofdpijnen van het programma in jaar 1 t/m 4

Propedeuse: basisjaar

- de propedeuse bestaat grotendeels uit een gemeenschappelijk programma
- het biedt een (gezamenlijke) introductie op filmmaken en de verschillende disciplines
- er zijn diverse basis-theoretische vakken opgenomen (voornamelijk op de maandagen)
- in het programma spelen kleine praktijkoefeningen een belangrijke rol
- drie grote filmfestivals worden bezocht, met opdrachten
- er is een specialisatieprogramma van de eigen afstudeerrichting
- aan het eind van de propedeuse wordt vastgesteld of je geschikt bent om door te gaan naar de hoofdfase van de afstudeerrichting

Tweede jaar: ambacht en samenwerken

- vanaf nu werken studenten vooral vanuit de eigen afstudeerrichting
- een aantal gemeenschappelijke praktijkoefeningen, waarin je leert samenwerken, staan centraal
- vakinhoudelijke voorbereiding op deze oefeningen met veel aandacht voor de ambachtelijke kant
- nog een deel gemeenschappelijke basistheorie
- vakspecifieke praktijk / theorie
- aandacht voor reflectie op inhoud, samenwerking en het leerproces

Derde jaar: verdiepen en onderzoeken

- focus op verdiepen en onderzoeken van filmische mogelijkheden maar ook van de eigen ambachtelijke en artistieke mogelijkheden en ambities
- een kleinere en een grote gemeenschappelijke praktijkoefening
- nog een deel gemeenschappelijke basistheorie
- vakspecifieke praktijk / theorie
- stage
- start voorbereiding eindexamenfilm

Vierde jaar: profileren en bewijzen

- voornamelijk in het teken van de eindexamenfilm(s)
- commercial
- onderzoek
- voorbereiding beroepspraktijk
- ruimte voor individuele invulling
- Afronding en eindwerk

Een overzicht van de eindcompetenties (dat wat een student aan het eind van de opleiding, als beginnende beroepsbeoefenaar, moet kunnen) is te vinden in Bijlage 1. Meer informatie over de doelen van de opleiding is te vinden in paragraaf 3.2 van het algemene deel van de studiegids.



Programmaoverzicht jaar 4

- Stageverslag terugblik op en verantwoording van je stage in het 3e jaar (zomer) 1 EC
- Eindexamenfilms
 - Preproductie 14 EC
 - Draaiperiode 26 EC
 - Viewing rushes 1 EC
 - Postproductie 2 EC
 - Evaluatie 2 EC
 - AC/gaffer (fictie) 2 EC
- Onderzoek naar zelfstandig ondernemerschap verdiepen in de voorbereiding van het zelfstandig ondernemerschap 4 EC
- Commercials II realiseer een pakkend verhaal binnen 45 seconden 3 EC
- Keuzevak: 3 EC
 - Artistiek onderzoek vanuit persoonlijke fascinatie of interesse een aspect van het filmvak artistiek onderzoeken
òf
 - Extra assistentie of gaffersfunctie bij een vierdejaarsfilm vervul een extra ondersteuningsfunctie bij een eindexamenfilm van een andere vierdejaars student
òf
 - 16mm/Bolex verwezenlijk een vrije opdracht met een 16mm camera
- Eindwerk en afronding hoe presenteer je je aan de buitenwereld? 2 EC



5. DETAILBESCHRIJVINGEN PROGRAMMA JAAR 4

Stageverslag

Algemene typering en inhoud

Stage is een belangrijk onderdeel van de opleiding waarin je niet binnen de academie maar in de beroepspraktijk oefent en leert. De stage is voor veel studenten bovendien belangrijk omdat die toegang kan verschaffen tot betaald werk na de opleiding.

Je kan met de keuze voor een bepaalde stageplaats zelf veel richting geven aan het leerproces. Daardoor krijg je extra mogelijkheden om meer over het vak en over jezelf te leren en te ondervinden wat je in de praktijk waard zult zijn.

De stageplaats en de inhoud van de stage moeten wel aan bepaalde voorwaarden voldoen. Daarom maak je vooraf een stageplan dat door je studieleider goedgekeurd moet worden. Na de stage schrijf je een stageverslag. Je doet er goed aan gedurende de stage een logboek bij te houden.

Algemene stagedoelen

Je:

- laat zien dat je in de relevante beroepspraktijk adequaat kunt functioneren;
- hebt inzicht in verschillen tussen de Filmacademie en de beroepspraktijk;
- kunt reflecteren op je eigen 'professioneel' handelen;
- kunt (samen)werken in een bedrijfscultuur en daarmee het professionele netwerk verder uitbreiden;
- kunt je eventueel verdiepen in een bepaald aspect van het vakgebied.

Competenties

1. Creërend vermogen
2. Onderzoekend vermogen
3. Ambachtelijk vermogen
4. Samenwerkend vermogen
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
6. Organiserend en ondernemend vermogen
7. Communicatief vermogen

Onderwijsvorm

Praktijkleren

Docent

Mick van Rossum

Toets

Stageverslag

Beoordeling

Een voldoende voor het stageverslag (O/V-beoordeling)

Studiebelasting

1 EC (28 uur)

Meer informatie over de stage vind je op het intranet van de Filmacademie (MyAHK):



Eindexamenfilms

Algemene typering en inhoud

Als afsluiting van je opleiding maak je samen met studenten van de verschillende afstudeerrichtingen een of meer eindexamenfilms. Je draait minimaal één eindexamenfilm: een fictie, documentaire of een X-project. Daarnaast gaffer en/of assisteer je verplicht een eindexamenfilm van een andere vierdejaars student.

De indeling van de vierdejaars producties wordt door de vakklas onder leiding van de studieleider gemaakt waarbij deze de voorkeurslijsten van de Regie- en Productie studenten en van de Cinematography studenten meeweegt en er overlegd wordt met de andere vakklassen.

Elke eindexamenfilm is een gezamenlijk product (eindwerk), maar je wordt individueel beoordeeld op je specifieke individuele bijdrage aan de realisering van de film(s).

In elke eindexamenfilm liggen er voor een cinematographer drie te onderscheiden professionele opgaven:

- *découpage* of plan van aanpak voordat het productieproces in de opnamefase is, waarbij de regievisie sturend is voor het beeldconcept.
- het leidinggeven tijdens de opnameperiode aan het cinematography department ten einde beeld te realiseren dat verwerkt kan worden tot een coherente film, waarbij jij het beeld bepaalt in overleg met andere disciplines.
- het corrigeren van beeld in de eindfase van het productieproces, zodat er een beeld ontstaat dat voldoet aan de eisen van een professioneel verteld verhaal.

In elke eindexamenfilm liggen er voor een gaffer de volgende professionele opgaven:

- het samenstellen van het lichtpakket en de logistieke voorbereiding voor een productie in overleg met de cinematographer.
- het leidinggeven aan belichters tijdens de opname periode en de logistiek consequenties van de lichtafdeling verzorgen.

Leerdoelen

Na afloop van dit programmaonderdeel:

- kun je op het vereiste niveau als cinematographer bijdragen aan een professioneel filmproject;
- in de rol van gaffer bijdragen aan de realisatie van een film.

Competenties

1. Creërend vermogen
2. Onderzoekend vermogen
3. Ambachtelijk vermogen
4. Samenwerkend vermogen
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
6. Organiserend en ondernemend vermogen
7. Communicatief vermogen

Beoordeling

Je wordt beoordeeld op de volgende aspecten:



- Preproductie (14 EC):
 - Technische voorbereiding
 - Inhoudelijke voorbereiding
 - Organisatie van het werk
 - Omgaan met de crew (bij het voorbereiden)
 - Omgaan met externen (idem)
 - Punctualiteit (nakomen afspraken)
- Draaiperiode (26 EC):
 - Inhoudelijke en technische keuzes
 - Omgaan met de crew op de set
- Viewing rushes (1 EC)
 - Het bekijken van het geschoten materiaal met de camera coach
- Postproductie (2 EC):
 - Inhoudelijke en technische keuzes grading
 - Communicatie tijdens de grading
- Evaluatie (2 EC):
 - Aanwezigheid en actieve participatie bij de evaluaties (voorwaarde)
 - Individueel leerverslag
- AC/Gaffer (fictie) (2 EC)
 - Het camera assisteren en/of het gaffer zijn bij een eindexamen fictie film.

Studiebelasting
47 EC (1316 uur)

Onderzoek naar zelfstandig ondernemerschap

Algemene typering en inhoud

Studenten van het vierde jaar verlaten naar verwachting de Nederlandse Filmacademie met een diploma op zak en gaan deel uitmaken van de Nederlandse (of soms buitenlandse) filmpraktijk. Dat betekent dat ze ook te maken krijgen met de zakelijke kant van de beroepsuitoefening. Studenten kunnen zich daar gedurende het laatste jaar nog eens specifiek op voorbereiden. De vragen en zorgen die ze hebben over die zakelijke kant kunnen per student erg verschillen. Daarom kunnen ze in de eerste plaats het beste zélf actief op zoek gaan naar informatie die voor hen relevant is. Een belangrijke startbron is daarbij de website BeroepKunstenaar.nl. Daarnaast organiseert de AHK via een [starterscafe](#) een aantal informatiebijeenkomsten of workshops over veelvoorkomende vragen of onderwerpen over de zakelijke kant van de beroepsuitoefening. Enkele voorbeelden zijn: ZZP-er zijn, aansprakelijkheid, verzekering, boekhouden, belastingen, acquisitie / netwerken, e.d. (Je kunt lessen ook terug kijken in het archief op ahk.nl/ondernemen.)

In dit programmaonderdeel ga je je verdiepen in de voorbereiding van het zelfstandig ondernemerschap. Je laat door middel van een werkstuk je eigen visie zien op het startende ondernemerschap. Door middel van interviews met ervaren cinematographers uit de praktijk en onderzoek naar belastingen, agencies, verzekeringen, pensioenvoorzieningen en alle andere zaken waar een toekomstig zelfstandige mee te maken krijgt probeer je een beeld te scheppen van de zelfstandige toekomst.

Leerdoelen

Na afloop van dit programmaonderdeel heb je:

- een beeld van je eigen beroepspraktijk in de nabije toekomst;
- een idee van welke ondernemings-/rechtsvorm voor jou het meest geschikt is, wat de consequenties daarvan zijn en welke acties je moet ondernemen om een en ander te realiseren;



- een beeld van de risico's die verbonden zijn aan de gemaakte keuzes en hoe deze te voorkomen of erop te anticiperen;
- een beeld van je eigen waarde op de arbeidsmarkt en hoe daarover te onderhandelen;
- een plan voor hoe je jezelf extern gaat presenteren als professional (showreel, website, social media, e.d.) en aan wie (netwerk).

Competenties

- 2. Onderzoekend vermogen
- 6. Organiserend en ondernemend vermogen

Onderwijsvorm

- Lezingen/ workshops
- Zelfstandig werken aan een opdracht

Onderzoeksvragen

Je doet onderzoek naar je toekomstige rol als ZZP'er in het film vakgebied. Denk bij dit onderzoek aan de volgende onderwerpen;

- Hoe verzeker je jezelf zakelijk en persoonlijk? AOV of broodfonds?
- Heb je een financieel plan voor de eerstkomende jaren? Ga je investeren? Sparen?
- Hoe denk je je netwerk te onderhouden en uit te bouwen?
- Hoe presenteer je jezelf? Link naar je website.
- Hoe denk je te onderhandelen, wat zijn je dagprijzen?
- Interview een ex-student die al een aantal jaren zelfstandig werkt.

Docent / begeleiders

Mick van Rossum en gastdocenten

Toets

Onderzoeksverslag van minimaal 3000 woorden

Beoordeling

Je krijgt de studiepunten toegekend als het onderzoeksverslag als voldoende wordt beoordeeld [O/V]. Daarbij wordt op het volgende gelet:

- zijn het onderwerp en de onderzoeksvraag relevant? Je moet een concrete onderzoeksvraag formuleren die zich richt op het ZZP-schap.
- passen de opzet en de onderzoeksmethode voldoende bij de aard van het onderzoek en de onderzoeksvraag? Je moet op voorhand nadenken (en beschrijven) hoe je de informatie gaat verzamelen waarmee je de onderzoeksvraag kunt beantwoorden.
- heeft het onderzoek voldoende (theoretische) diepgang?
- reflecteert de conclusie voldoende op de onderzoeksvraag?
- is het verslag of de presentatie helder opgebouwd (structuur)?
- is het verslag of de presentatie helder en in goed Nederlands verwoord (spelling, grammatica en taalgebruik)?"
- maak je in je werkstuk duidelijk welke bronnen je hebt geraadpleegd en op welke manier die je verder hebben geholpen?

Studiebelasting

4 EC (122 uur)



Commercials II

Voor wie

Alle afstudeerrichtingen

Algemene typering en inhoud

Aan het einde van het vierde jaar wordt gestart met het maken van een commercial als gemeenschappelijke oefening. De Cinematography studenten zijn leidend in het samenstellen van hun crew; je kunt hiervoor een eigen keuze maken, zolang deze maar uit studenten bestaat van de Filmacademie. Ook kun je kiezen om de commercial zelf te regisseren. De oefening wordt met twee rol 35mm opgenomen en intensief begeleid door specialisten uit de reclame- en commercialwereld. Voorafgaande aan de opnamen vindt een aantal lessen plaats waarin de totstandkoming van een commercial wordt besproken: Hoe verloopt het traject vanaf het moment dat een klant zijn product wil promoten en besluit om een commercial te laten maken tot en met het moment waarop wij de commercial in de bioscoop of op de televisie te zien krijgen? Aan het einde van het blok worden de commercials vertoond aan en beoordeeld door specialisten uit de beroepspraktijk.

Leerdoelen

Na afloop van dit programmaonderdeel kun je

- een commercial maken op 35mm met een lengte van 45 seconden in 2 draaidagen;
- draaien op 35mm;
- camera-assistentie/licht op 35mm verzorgen bij andermans projecten.

Competenties

1. Creërend vermogen
2. Onderzoekend vermogen
3. Ambachtelijk vermogen
4. Samenwerkend vermogen
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
6. Organiserend en ondernemend vermogen
7. Communicatief vermogen

Toets

- het gemaakte werk (de commercial)
- individueel leer/reflectieverslag

Beoordeling

- Een positieve beoordeling voor het gemaakte werk
- Een voldoende voor het (tijdig ingeleverde) verslag

Studiebelasting

3 EC (84 uur)

Keuzevak: artistiek onderzoek

Algemene typering en inhoud

Je doet gedurende de opleiding geregeld artistiek onderzoek, bijvoorbeeld bij de voorbereiding op de gemeenschappelijke oefeningen. Dat onderzoek staat dan ten dienste van het project. Deze keer draait het om de verdieping van een aspect van het filmvak dat in de loop van de studie bij jou tot een bijzondere fascinatie heeft geleid of iets dat voor jou te veel onderbelicht is gebleven. Het is dus een gelegenheid voor je om:



- zelfstandig een persoonlijke fascinatie of interesse gericht te onderzoeken;
- je eigen vakgebied daarbij te gebruiken als onderzoeksmethode (bijvoorbeeld de cinematografer gebruikt cinematography als instrument voor onderzoek);
- een vorm van zelfonderzoek te doen: wie ben ik als kunstenaar/maker?

Artistiek onderzoek hoeft niet per se meetbaar, reproduceerbaar of opgezet te zijn volgens de regels van wetenschappelijk onderzoek (vraag – hypothese – toets – conclusie). Artistiek onderzoek moet vooral van waarde zijn voor het artistieke proces of de artistieke ontwikkeling van de maker.

Leerdoel

Na afloop van dit programmaonderdeel kun je vanuit persoonlijke fascinatie of interesse een aspect van het filmvak artistiek onderzoeken.

Competenties

1. Creërend vermogen
2. Onderzoekend vermogen
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
6. Organiserend en ondernemend vermogen

Onderwijsvorm

Zelfstandig werken

Docent / begeleider

Mick van Rossum, Mies Rogmans en/of Marc Matze

Toets

- Onderzoeksverslag waarin je de onderzoeksopzet en de resultaten presenteert. Daar zijn verschillende mogelijkheden voor, bijvoorbeeld:
 - schriftelijk verslag (scriptie)
 - mondelinge presentatie, ondersteund door bijvoorbeeld een PowerPoint presentatie
 - mondelinge presentatie, ondersteund door en in combinatie met een poster
 - mondelinge presentatie / korte lezing / publiek experiment o.i.d.
 - videobrief / video-essay
 - film/clip
 - geluidswerk (evt met schriftelijke of mondelinge vorm van toelichting)
 - blog/omgekeerde blog
 - iBook
 - ...

Beoordeling

Het onderzoek wordt beoordeeld aan de hand van de volgende criteria:

- zijn het onderwerp en de onderzoeksvraag relevant?
- passen de opzet en de onderzoeksmethode voldoende bij de aard van het onderzoek en de onderzoeksvraag?
- heeft het onderzoek voldoende (theoretische) diepgang?
- reflecteert de conclusie voldoende op de onderzoeksvraag?
- is het verslag of de presentatie helder opgebouwd (structuur)?
- is het verslag of de presentatie helder en in goed Nederlands verwoord (spelling, grammatica en taalgebruik)?
- Maak in je werkstuk duidelijk welke bronnen je hebt geraadpleegd?



Studiebelasting
3 EC (84 uur)

Keuzevak: extra assistentie of gaffersfunctie bij een vierdejaarsfilm

Algemene typering en inhoud

In elke eindexamenfilm liggen er voor een gaffer de volgende professionele opgaven:

- het samenstellen van het lichtpakket en de logistieke voorbereiding voor een productie in overleg met de cinematografer.
- het leidinggeven aan belichters tijdens de opname periode en de logistiek consequenties van de licht afdeling verzorgen.

In elke eindexamenfilm liggen er voor een camera assistent de volgende professionele opgaven:

- Het organiseren en testen van de camera apparatuur.
- Het bijhouden van de scherpte en het assisteren van de cinematografer tijdens de eindexamenfilm

In dit keuzevak vervul je een extra gaffer- en/of camera assistentfunctie bij een eindexamenfilm van een andere vierdejaars student.

Leerdoelen

Na afloop van dit programmaonderdeel kun je:

- zij op het vereiste niveau als cinematografer aan een professioneel filmproject bijdragen;
- in de rol van gaffer bijdragen aan de realisatie van film.

Competenties

1. Creërend vermogen
2. Onderzoekend vermogen
3. Ambachtelijk vermogen
4. Samenwerkend vermogen
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
6. Organiserend en ondernemend vermogen
7. Communicatief vermogen

Docent

Mick van Rossum /Paul Wilens/Marc Matze

Toets

Opdracht

Beoordeling

Je krijgt de studiepunten toegekend als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

- actieve participatie
- een voldoende voor de opdrachten

Studiebelasting
3 EC (84 uur)



Keuzevak: 16mm/Bolex

Algemene typering en inhoud

Bij de 16mm/Bolex-oefening en de monochrome oefening krijg je de gelegenheid met de beperkte middelen van een 16mm-camera een vrije opdracht te verwezenlijken. De faciliteiten zijn beperkt tot 2 rol 122 meter 16mm-materiaal, een Bolex-camera of Arri SRIII en een digitale 2K-scan van het materiaal.

Leerdoelen

Na afloop van dit programmaonderdeel kan je:

- een productioneel eenvoudige film produceren en draaien;
- de Bolex of Arri SRIII 16mm camera bedienen.

Competenties

1. Creërend vermogen
2. Onderzoekend vermogen
3. Ambachtelijk vermogen
4. Samenwerkend vermogen
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
6. Organiserend en ondernemend vermogen
7. Communicatief vermogen

Onderwijsvorm

Zelfwerkzaamheid (deels begeleid)

Contacttijd

7 uur

Docent

Mick van Rossum

Toets

- Eindresultaat
- Verslag

Beoordeling

Een voldoende voor beide onderdelen [O/V]

Studiebelasting

3 EC (84 uur)

Eindwerk en afronding

Algemene typering en inhoud

Aan het eind van de opleiding zal je in staat moeten zijn om je op de markt te begeven. De meest concrete vorm waarop je je als net afgestudeerde student kunt profileren is -naast de vertoningen tijdens het eindexamenfestival en de uitzendingen van de omroepen- je eigen website of social media/instagram presentatie. Je geeft als afronding van de studie een overzicht van hoe je je presenteert. Daarnaast schrijf je een verslag van je eigen ontwikkeling als zelfstandig filmmaker. In een exitgesprek tenslotte reflecteer je samen met je studieleader op de studie.



Leerdoel

Na afloop van dit programmaonderdeel kun je je goed aan de buitenwereld presenteren.

Competenties

1. Creërend vermogen
2. Onderzoekend vermogen
3. Ambachtelijk vermogen
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
6. Organiserend en ondernemend vermogen
7. Communicatief vermogen

Onderwijsvorm

Zelfstandig werken

Docent / begeleider

Mick van Rossum/Mies Rogmans/Marc Matze

Toets

- Presentatie aan de hand van een eigen website, een reflectieverslag van ca 1500 woorden en een exitgesprek met je studieleider

Beoordeling

Je krijgt de studiepunten uitgekeerd als de presentatie voldoende wordt bevonden (O/V).

- je website goed vindbaar is en op orde is met relevant materiaal en een goede inhoud en opmaak;
- je in je reflectieverslag en in het exitgesprek met voldoende diepgang reflecteert op je eigen ontwikkeling als zelfstandig filmmaker.

Studiebelasting

2 EC (56 uur)



BIJLAGE 1. DE EINDCOMPETENTIES VAN DE OPLEIDING

1. Creërend vermogen

De afgestudeerde maakt filmisch werk waarin relevante verhalen vanuit een artistieke visie worden verteld.

Gedragsindicatoren:

- signaleert relevante ontwikkelingen in heden en verleden, onderzoekt de eigen fascinaties en vertaalt deze naar ideeën voor authentieke filmische verhalen.
- vertelt deze verhalen vanuit het eigen specialisme voor verschillende platforms en formats.
- creëert in samenwerking met anderen hoogwaardige filmische content in aansprekende vormgeving in beeld en geluid.
- ontwikkelt een artistieke visie en een onderscheidende signatuur.
- plaatst zichzelf en eigen werk in een breder (inter)cultureel, maatschappelijk en internationaal perspectief
- maakt effectieve keuzes in dramaturgie, storytelling en vormgeving in beeld en geluid in relatie tot beoogde doelgroepen.

2. Onderzoekend vermogen

De afgestudeerde komt door onderzoek en reflectie tot inzicht en kennis voor filmisch werk.

Gedragsindicatoren:

- verkent en experimenteert en zet bevindingen in voor de verdere ontwikkeling van eigen werk.
- formuleert relevante beroepsvragen.
- verzamelt, analyseert en interpreteert ervaringen en gegevens op een systematische manier en trekt op grond hiervan conclusies.
- onderbouwt en benut de resultaten van (eigen) onderzoek voor de ontwikkeling van filmisch werk of het specialisme.
- maakt gebruik van uiteenlopende (artistieke, ambachtelijke, theoretische en maatschappelijke) bronnen voor de ontwikkeling van eigen filmische werk.
- beoordeelt eigen en andermans werk en werkwijze op intenties, artistieke waarde en publieke perceptie.

3. Ambachtelijk vermogen

De afgestudeerde hanteert vakmatig een breed scala aan instrumentele kennis en vaardigheden bij het produceren van onderscheidend filmisch werk.

Gedragsindicatoren:

- past specialistisch vaktechnisch instrumentarium toe.
- vertaalt kennis van de mogelijkheden en onmogelijkheden van aanverwante vakdisciplines naar een optimale eigen bijdrage.
- analyseert en benoemt de mogelijke en gewenste effecten van het verhaal en zet bewust, vanuit de eigen discipline, filmische uitdrukkingsmiddelen in om deze werking te realiseren.
- stemt eigen handelen effectief af op de verschillende fases van ontwerp- en maakprocessen.
- maakt gebruik van kennis van internationaal filmrepertoire, cultuurgeschiedenis en ontwikkelingen in het hedendaagse (inter)culturele landschap.



4. Samenwerkend vermogen

De afgestudeerde draagt constructief bij aan de samenwerking in het (film)team.

Gedragsindicatoren:

- kent de eigen kwaliteiten en valkuilen binnen samenwerkingsprocessen.
- draagt actief bij aan het groepsproces.
- gaat verantwoordelijk, flexibel en respectvol om met de verschillende rollen, verantwoordelijkheden, belangen, persoonlijkheden en achtergronden in samenwerkingsverbanden.
- vraagt, geeft en ontvangt feedback op een constructieve manier.

5. Vermogen tot groei en vernieuwing

De afgestudeerde kan eigen werk en werkwijze blijvend ontwikkelen en verdiepen en levert hierdoor een bijdrage aan de ontwikkeling van de filmkunst en het vakgebied.

Gedragsindicatoren:

- heeft inzicht in de eigen talenten en mogelijkheden en reflecteert op de eigen persoonlijke ontwikkeling in relatie tot de eigen positie in de sector.
- gebruikt reflecties om eigen visie en werk verder te ontwikkelen en zich te positioneren: ten opzichte van vakgenoten, in een breder kunst domein en in maatschappelijke perspectief.
- integreert technologische, inhoudelijke en artistieke vernieuwingen in eigen vakmanschap.
- is actief met eigen scholing en staat open voor collegiale toetsing en kennisdeling.

6. Organiserend en ondernemend vermogen

De afgestudeerde kan een professioneel bestaan opbouwen en de eigen projecten effectief organiseren in een (inter)nationaal opererend werkveld.

Gedragsindicatoren:

- signaleert kansen en toont zich inventief in het gebruik van creatieve processen, formats en workflows.
- past kennis toe van persoonlijke marketing en (nieuwe) verdienmodellen en maakt daarbij gebruik van relevante platforms.
- vertaalt kennis van productie, marketing en distributie naar de eigen beroepspraktijk
- vertaalt (beperkte en veranderende) voorwaarden in tijd, geld en kwaliteit naar passende werkprocessen.
- organiseert eigen werkprocessen in onderlinge samenhang en maakt bewust afwegingen tussen artistiek hoogwaardig werk, financieel lucratief werk en investeringen in toekomstig werk.
- stelt zich flexibel op in uiteenlopende beroepssituaties, maar bewaakt de eigen voorwaarden.

7. Communicatief vermogen

De afgestudeerde is in staat tot effectieve interactie binnen uiteenlopende beroepscontexten.

Gedragsindicatoren:

- communiceert gericht mondeling en schriftelijk via (sociale) media binnen een interdisciplinaire, interculturele en internationale arbeidsomgeving.
- verwoordt eigen artistieke ideeën, concepten, visies, keuzes en werkwijzen helder en in passende vormen tegenover derden.
- genereert actief bekendheid en/of mogelijkheden voor eigen werk.

