

A large, thick, black arc that starts on the left side of the page, curves upwards and then downwards, ending on the right side. It is partially filled with a purple color at the top and bottom ends.

# **Studiegids 2023 – 2024**

## **Bacheloropleiding Film en Televisie**

### Productie – Jaar 4



**Nederlandse Filmacademie**  
Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten



## INHOUDSOPGAVE

<b>1. Inleiding productie .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Beroep en werkveld van de (uitvoerend) producent.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Team van productie .....</b>	<b>5</b>
<b>4. Globaal programma productie .....</b>	<b>7</b>
Hoofdpijnen van het programma in jaar 1 t/m 4.....	7
Programmaoverzicht jaar 4.....	9
<b>5. Detailbeschrijvingen programma jaar 4 .....</b>	<b>10</b>
Persoonlijk afstudeerplan .....	10
Meesterproef (eindexamenfilms) .....	10
Persoonlijk ondernemingsplan.....	12
Vorbereiding beroepspraktijk .....	13
<b>Bijlage 1. De eindcompetenties van de opleiding .....</b>	<b>14</b>



# 1. INLEIDING PRODUCTIE

Heb je een passie voor film en beschik je naast creatieve ook over ondernemende, zakelijke, financiële en/of organisatietalenten? Vind je het leuk om samen te werken met een groep mensen en neem je graag het voortouw? Ben je een vat vol ideeën en denk je graag in oplossingen. Dan is productie iets voor jou!

Naast ruimte voor het vakspecifiek onderwijs krijg je volop de gelegenheid om erachter te komen in welke aspecten van het film(productie) vak jij je verder wil verdiepen en specialiseren.

## *Van eerste idee tot en met première*

Bij productie creëer je de voorwaarden om zo optimaal mogelijk documentaires, speelfilms, dramaseries en commercials te realiseren. Je bent de spin in het web en inhoudelijk, zakelijk en organisatorisch betrokken bij alle fasen van het productieproces: van het eerste idee tot en met de première van de film. Het ontwikkelen van scenario's en filmplannen, het genereren en bewaken van (financiële) middelen, het leidinggeven aan het team, het zit allemaal in jouw takenpakket.

'Een producent voelt de creatieve uitdaging om films te initiëren, hij/zij/hen financiert en begeleidt het project en zoekt daar het juiste publiek bij.' - *Luuk Hoekx, Productie - lichting 2016*

Op de Filmacademie onderscheiden we onder de brede noemer 'Productie' eigenlijk een aantal verschillende disciplines: Om te beginnen de producent. Een producent is een cultureel ondernemer. Een producent voelt de creatieve uitdaging om films (mede) te initiëren en ontwikkelen en daarvoor zowel financiering als het juiste publiek te zoeken. De producent werkt samen met de scenarist en/of regisseur aan de (script) ontwikkeling van projecten en overziet vervolgens het gehele proces tot en met de uitbreng of uitzending zowel creatief, zakelijk, juridisch en organisatorisch.

Zodra een filmplan ontwikkeld en gefinancierd is en de draaiperiode gepland kan gaan worden, gaat de uitvoerend producent met diens team aan de slag. Dat team bestaat (meestal) uit een productie leider en een assistent productie leider. Vanaf dat moment zijn producent, uitvoerend producent en (assistent) productie leider gezamenlijk verantwoordelijk dat de draaiperiode, zowel creatief als zakelijk, zo goed mogelijk verloopt.

Je hoeft uiteraard niet meteen een keuze te maken voor het ene of het andere uitstroomprofiel. Tijdens de opleiding en de gezamenlijke oefeningen leer je gaandeweg waar je kwaliteiten liggen, je talent maar ook je voorkeur. Ben je een ondernemer of juist een echt setdier? Krijg je energie van het praten over filmplannen en scripts of zie je juist een enorme uitdaging in het organiseren van een complexe stunt? Tijdens de opleiding krijg je les in de verschillende creatieve, organisatorische en financieel/zakelijke aspecten van het productievak en leer je deze op een duurzame, inclusieve en veilige manier in te zetten voor de projecten waar jij je mee verbonden voelt.



## 2. BEROEP EN WERKVELD VAN DE (UITVOEREND) PRODUCENT

Bij filmproductie spelen zowel de producent als de uitvoerend producent een cruciale en leidende rol. De producent is verantwoordelijk voor de ontwikkeling, financiering, productie, distributie en exploitatie van de geproduceerde films. De producent draagt de eindverantwoordelijkheid over de (inhoudelijke, praktische en financiële) organisatie gedurende de preproductie en draaiperiode over aan de uitvoerend producent en diens team.

Deze verschillende functies – die van de producent, de uitvoerend producent, de productie leider en ook de assistent productie leider – vallen allen onder die brede noemer “Productie” waarvoor we op de Filmacademie opleiden.

Voor ieder van deze disciplines gelden een paar universele dingen: In het productievak werk je voortdurend samen met veel verschillende filmprofessionals die ieder hun eigen specialisme hebben. In de ontwikkelingsfase zijn dat bijvoorbeeld scenaristen en regisseurs maar ook fondsen en financiers. In de productiefase ben je niet alleen voortdurend in dialoog met de regisseur maar ook met alle andere disciplines (onder andere cinematografie, production design, sound design). In de distributiefase zijn distributeurs maar ook omroepen en/of streamers, sales agents en festivals cruciale gesprekspartners. Het is dus aan de (uitvoerend) producent om op al deze vlakken over in ieder geval voldoende kennis en vaardigheden te beschikken om een constructieve gesprekspartner te kunnen zijn. En dat ook leuk en uitdagend te vinden!

Het maken van een film is een niet te onderschatten onderneming, het vergt durf en doorzettingsvermogen en een gezonde dosis relativiseringskracht. Filmprojecten worden, zeker in een snel veranderend medialandschap, onder voortdurend veranderende omstandigheden gemaakt. De (uitvoerend) producent creëert de ideale omstandigheden voor elke film waar de (uitvoerend) producent zich aan heeft verbonden. Dat betekent een voortdurend proces van enthousiasmeren, anticiperen, begeleiden, bemiddelen, verzoenen en inspireren. Communicatie en managementvaardigheden zijn dus ook een vast en terugkerend onderdeel binnen de opleiding productie.

### **Actuele ontwikkelingen**

Het film- en televisielandschap heeft de afgelopen jaren een steile veranderingscurve doorgemaakt. En zeker voor producenten en uitvoerend producenten zijn de consequenties daarvan voelbaar geweest:

- De toetreding van (internationale) streamers tot de markt van hoogwaardige televisieseries en speelfilms heeft gezorgd voor een grote toename van de vraag om content en (productie) talent.
- Het belang van internationale samenwerking is sterk toegenomen.



### 3. TEAM VAN PRODUCTIE

Het onderwijs wordt verzorgd door een vast team aangevuld met een fors aantal gastdocenten. Het vaste team zorgt ervoor dat het programma en de uitvoering ervan kwalitatief goed zijn. Dit team vormt de kern van de afstudeerrichting en bestaat uit:

- Eva Eisenloeffel - studieleider productie
- Marit Gerritsen – hoofd producties
- Iris Hogendijk - docent productie en productiecoach jaar 2
- Bernadette Bout - docent productie en productiecoach fictie jaar 2, 3 en 4
- ReINETTE van de Stadt – docent productie en productiecoach documentaire jaar 3 en 4
- Marion Slewe - senior producer
- Monique Robeerst - coördinator en ondersteuning (vanuit het onderwijsbureau)

De *studieleider* is verantwoordelijk voor het onderwijs en de studievoortgang van studenten van de afstudeerrichting productie. Meer specifiek is de studieleider verantwoordelijk voor:

- de inhoud van het onderwijsprogramma als geheel
- de opbouw en de samenhang van dat onderwijsprogramma
- het aansturen van de uitvoering van het onderwijs
- het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van het onderwijs
- selecteren en begeleiden van geschikte gastdocenten
- bijhouden en bewaken van de studievoortgang van studenten
- overleggen met het werkveld over de eindkwalificaties en het onderwijsprogramma

Het *hoofd producties* is verantwoordelijk voor het (doen) produceren van de derde en vierde jaars projecten en het commercialonderwijs.

De *vaste docenten* verzorgen zelf diverse onderdelen van het programma zoals het geven van lessen en het begeleiden en coachen van enkele oefeningen.

Gastdocenten (in alfabetische volgorde)

- Ido Abram
- Rosan Boersma
- Anna de Beus
- Safirah Dijkstra
- Hans Dortmans
- Els van Driel
- Tina Farifteh
- Sasha Gertsik
- Adna Ghilazghi
- Petra Goedings
- Susanne Groen
- Pim Hermeling
- Sophie van Hoorn
- Hein van Joolen
- Walter Kloos
- Loes Komen
- Rogier Kramer
- Iris Lammertsma
- Marco Maas
- Steven Malamud Rubinstein
- Remy Mulder
- Hasse van Nunen
- Petra van Lint
- Bas Pinkse



- Ernie Tee
  - Merel Teunissen
  - Jacques Vereecken
  - Eva Verweij
  - Roland Wigman
- en vele anderen.

*Medewerkers van het onderwijsbureau* ondersteunen de studieleider en (gast)docenten bij de organisatie en de uitvoering van het onderwijs. Zij zorgen ervoor dat alles zo goed mogelijk verloopt.



## 4. GLOBAAL PROGRAMMA PRODUCTIE

### Hoofdpijnen van het programma in jaar 1 t/m 4

Bij de opleiding Productie leiden we in de basis op tot 2 uitstroomprofielen: Producent en Uitvoerend Producent. Gedurende de 4 jaren van de opleiding is het curriculum op vakkundig gebied vormgegeven langs 6 lange leerlijnen:

- Analyse & feedback
- Financieel
- Productioneel/Organisatorisch
- Juridisch
- Communicatie en Management
- Marketing en Distributie

Naast deze vakkundige ontwikkeling besteden we veel aandacht aan (inter) persoonlijke ontwikkeling en voorbereiding op de beroepspraktijk.

Met de studenten van de andere richtingen volg je een gemeenschappelijk propedeusejaar. Daarnaast volg je theorievakken en workshops binnen je eigen vakgebied.

In het tweede jaar werk je vanuit je eigen vakdiscipline aan diverse oefeningen en projecten samen met de medestudenten van andere vakrichtingen. Verder zijn er theorielessen, (internationale) workshops, bezoek je een aantal filmfestivals en loop je stage.

Het derde jaar start je met een commercialblok waar studenten van alle vakklassen aan meedoen. Verder werk je vanuit je eigen vakdiscipline mee aan diverse projecten en is er de mogelijkheid om een start te maken met je eventuele specialisatie. We hebben een uitwisselingsprogramma met een Europese filmschool en je begint met de ontwikkeling van de eindexamenfilms.

Het vierde jaar staat in het teken van het afstuderen en de afstudeerfilms. Je bezoekt een internationaal filmfestival. Je schrijft een persoonlijk ondernemingsplan en bereid je voor op je eerste stappen in het werkveld.

#### *Specialiseren*

Bij de studie Productie is het mogelijk om je gedurende de studie te specialiseren in één of meerdere van de vele aspecten van het vak. Tijdens de opleiding leer je waar je talenten liggen, en minstens zo belangrijk, waar je voorkeur ligt. Op de Filmacademie verken je de mogelijkheden en kies je jouw pad.

Tot en met (grotendeels) het tweede studiejaar volgen alle productiestudenten hetzelfde curriculum. Vanaf de start van/ de keuze voor de stageperiode eind jaar 2 begin je eigenlijk al langzaam met specialiseren. Tijdens het derde jaar bestaat dan vervolgens de mogelijkheid om je interesse aan te geven voor het produceren van fictie-, documentaire of bijvoorbeeld VFX/IM-producties.

Maar bovenal is er de mogelijkheid tot verdieping m.b.t. een van de uitstroomprofielen; uitvoerend producent of producent. In het vierde jaar werken we hieraan verder in de uitwerking van een persoonlijk ondernemingsplan.



*Propedeuse: basisjaar*

- de propedeuse bestaat grotendeels uit een gemeenschappelijk programma met alle afstudeerrichtingen van de Filmacademie
- het biedt een (gezamenlijke) introductie op filmmaken en de verschillende disciplines
- in het programma spelen kleine praktijkoefeningen een belangrijke rol
- drie grote filmfestivals worden bezocht, met opdrachten
- er is een specialisatieprogramma van de eigen afstudeerrichting opgenomen
- aan het eind van de propedeuse wordt vastgesteld of je geschikt bent om door te gaan naar de hoofdfase van de afstudeerrichting

*Tweede jaar: ambacht en samenwerken*

- vanaf nu werk je vooral vanuit je eigen afstudeerrichting
- een aantal gemeenschappelijke praktijkoefeningen, waarin je leert samenwerken, staan centraal
- vakinhoudelijke voorbereiding op deze oefeningen
- ruimte voor persoonlijke en artistieke ontwikkeling (Film in Context)
- aandacht voor reflectie op inhoud, samenwerking en het leerproces
- internationale workshops en uitwisseling met een andere filmschool
- je loopt stage

*Derde jaar: verdiepen en onderzoeken*

- verschillende gemeenschappelijke praktijkoefeningen
- verdiepende vakspecifieke praktijk en theorie workshops
- keuze voor een verdiepende modulen in een van de uitstroomprofielen
- ruimte voor persoonlijke en artistieke ontwikkeling (Film in Context)
- start voorbereiding eindexamenfilm
- internationale workshops en uitwisseling met een andere filmschool

*Vierde jaar: profileren en bewijzen*

- hoofdzakelijk in het teken van de eindexamenfilm(s)
- voorbereiding beroepspraktijk
- persoonlijk ondernemingsplan
- excursie

Een overzicht van de eindcompetenties (dat wat een student aan het eind van de opleiding, als beginnende beroepsbeoefenaar, moet kunnen) is te vinden in Bijlage 1. Meer informatie over de doelen van de opleiding is te vinden in paragraaf 3.2 van het algemene deel van de studiegids.





## Programmaoverzicht jaar 4

Het vierde jaar vormt de afsluiting van de opleiding. Je werkt aan minimaal 2 eindwerken, waarmee je laat zien over de eindkwalificaties te beschikken en waaruit je persoonlijke profiel als (uitvoerend) producent precies bestaat. Het grootste deel van het programma bestaat uit de ontwikkeling en realisering van de eindexamenfilms.

Het programma bestaat uit de volgende onderdelen:

- Persoonlijk afstudeerplan 1 EC
- Meesterproef (eindexamenfilms) 53 EC  
Je werkt aan minimaal twee eindexamenprojecten in een eindverantwoordelijke functie
- Persoonlijk ondernemingsplan 4 EC
- Voorbereiding beroepspraktijk 2



## 5. DETAILBESCHRIJVINGEN PROGRAMMA JAAR 4

### Persoonlijk afstudeerplan

#### *Algemene typering en inhoud*

In het persoonlijk afstudeerplan omschrijft de productiestudent zijn/haar eindexamentraject. Aan welke producties (inclusief animatie, commercials e.d.) werkt de productiestudent in welke rol mee, en welke activiteiten verdienen extra aandacht (postproductie supervisor e.d.). Het plan wordt aan het begin van het studiejaar besproken met de studieleader Productie en geaccordeerd. Gedurende het jaar vinden er regelmatig updates plaats.

#### *Leerdoel*

Na afloop van dit programmaonderdeel kun je benoemen wat je persoonlijke leerbehoeften zijn.

#### *Competenties*

5. Vermogen tot groei en ontwikkeling

#### *Onderwijsvorm*

Individuele gesprekken aan de hand van een door de student opgesteld plan.

#### *Docenten*

Eva Eisenloeffel

#### *Toets*

het afstudeerplan

#### *Beoordeling*

een op tijd ingeleverd realistisch beargumenteerd plan. Aan het eind van het studiejaar wordt bekeken of de eerder geformuleerde doelen behaald zijn.

#### *Studiebelasting*

1 EC (28 uur)

### Meesterproef (eindexamenfilms)

#### *Algemene typering en inhoud*

In het vierde jaar worden de eindexamenfilms gerealiseerd: fictie, documentaire, X-projecten en commercials. Je participeert vanuit je eigen discipline.

Elke eindexamenfilm is een gezamenlijk product, maar je wordt individueel beoordeeld op je specifieke individuele bijdrage aan de realisering van de films.

De opstart van de ontwikkeling van de eindexamenproducties vindt plaats aan het einde van het derde jaar. De Regie-Productie-Scenario studenten (RPS) werken samen aan het ontwikkelen van een synopsis, outline en scenario c.q. filmplan voor de eindexamenproductie. Aan het begin van het vierde jaar wordt bepaald of de projecten ook te realiseren zijn. Dat wil zeggen: passen binnen de door de academie beschikbare gestelde tijd, mankracht en middelen. Vervolgens vindt voor elke oefening een eigen ontwikkeltraject plaats met tal van besprekingen en coaching momenten.



Voorwaarde voor productiestudenten is deelname in een eindverantwoordelijke functie aan minimaal 2 eindexamenprojecten. Daaronder wordt verstaan een combinatie van een fictiefilm, een documentaire en een x-project. Of een overkoepelende eindverantwoordelijke functie bij meerdere eindexamencommercials.

Onder een eindverantwoordelijke functie verstaan we onder andere de volgende functies: producent, uitvoerend producent of postproductie supervisor.

### *Leerdoelen*

Na afloop van dit programmaonderdeel heb je:

- meer ervaring opgedaan met het gezamenlijk maken van films;
- meer zicht gekregen op eigen en elkaars specifieke kwaliteiten;
- door lengte te maken meer zicht gekregen op de dramaturgie in storytelling;
- een eerste ervaring opgedaan met het aanvragen van externe financiering;
- een eerste ervaring opgedaan met pitchen aan de publieke omroep en samenwerking met een dramaturg van een omroep.

### *Competenties*

1. Creërend vermogen
2. Onderzoekend vermogen
3. Ambachtelijk vermogen
4. Samenwerkend vermogen
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
6. Organiserend en ondernemend vermogen
7. Communicatief vermogen

### *Onderwijsvorm*

Praktijkoefening

### *Beoordeling*

Beoordeling vindt plaats door desbetreffende productiecoaches. Hierbij wordt naar de volgende punten gekeken:

- Het werkproces in alle stadia (samenwerking & communicatie, planmatig werken, flexibiliteit);
- De keuzes die gemaakt zijn in elke fase van het traject, gerelateerd aan het leerdoel dat je jezelf gesteld hebt en argumentatie waarom deze keuzes zijn gemaakt in de vorm van een leer/reflectieverslag (creativiteit, ambachtelijkheid, visie, omgevingsgerichtheid en innovatie);
- De (digitale) productiemap. Deze map bevat alle informatie m.b.t. de productionele oplevering en afhandeling. Verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij het voltallige productieteam. De map bevat over het algemeen:
  - Productieformulier
  - Productieboekje
  - Plannings, callsheets en dagrapporten
  - Alle correspondentie betreffende de productie
  - Definitief script en filmplan (fictie), filmplan (docu)
  - Decoupage (fictie), plan van aanpak (docu)
  - Begroting
  - Nacalculatie + plan voor het traject van nafinanciering
  - Productievoorschotten (aanvragen en afrekeningen)
  - Rekeningen en bestelbonnen
  - Contracten
  - Quitclaims
  - Music cue sheets



- Opleverlijst postproductie
- Logboek en omroepformulier
- Dialooglijst (o.a. t.b.v. de ondertiteling) – zowel Nederlandse als Engelse versie
- Pers en publiciteit (persmap)

*Studiebelasting*  
53 EC (1484 uur)

*Docenten*  
Eva Eisenloeffel, Bernadette Bout, ReINETte van de Stadt

## **Persoonlijk ondernemingsplan**

### *Algemene typering en inhoud*

In het vierde jaar werk je aan een persoonlijk ondernemingsplan. Dat doe je onder begeleiding van docent Adna Ghilazghi, waarmee je gedurende het laatste jaar een aantal 1 op 1 sessies hebt.

Je reflecteert op de afgelopen 4 jaar en werkt aan een bewuste en concrete intentie voor jouw ideale toekomstperspectief. Dit kan het opzetten van een eigen onderneming zijn na de Filmacademie, het volgen van een masteropleiding (in het buitenland) maar ook een bewuste en gemotiveerde keuze voor een ZZP traject behoort tot de mogelijkheden.

### *Leerdoelen*

Na afloop van dit programmaonderdeel heb je:

- een completer beeld van de toekomstige beroepspraktijk;
- een completer beeld van de relevante instanties, fondsen e.d.;
- een idee van de mogelijke talentontwikkelingsprogramma's;
- een idee van welke ondernemings-/rechtsvorm voor jou het meest geschikt is, wat de consequenties daarvan zijn en welke acties je moet ondernemen om een en ander te realiseren;
- een beeld van je eigen waarde op de arbeidsmarkt en hoe daarover te onderhandelen.

### *Competenties*

5. Vermogen tot groei en vernieuwing
6. Organiserend en ondernemend vermogen
7. Communicatief vermogen

### *Docenten*

Adna Ghilazghi, Eva Eisenloeffel en diverse gastdocenten

### *Onderwijsvorm*

Hoorcollege's, 1 op 1 gesprekken en een excursie

### *Toets*

Aanwezigheid en actieve participatie (80% aanwezigheidsplicht)

### *Beoordeling*

- Een voldoende voor het tijdige ingeleverde persoonlijke plan. Daarbij wordt gelet of je plan:
  - voldoende (theoretische) diepgang bevat;
  - helder is opgebouwd / een duidelijke structuur heeft;



- helder en in goed Nederlands geschreven is (spelling, grammatica en taalgebruik);
- duidelijk maakt welke bronnen je hebt geraadpleegd (dit kunnen ook bijgewoonde lessen en excursies zijn) en op welke manier die je verder hebben geholpen.
- een voldoende voor je mondelinge presentatie

*Studiebelasting*

4 EC (112 uur)

## Vorbereiding beroepspraktijk

*Voor wie*

Studenten Productie, Regie Documentaire, Regie Fictie en Scenario.

*Algemene typering en inhoud*

Tijdens de lessen Vorbereiding Beroepspraktijk worden de studenten voorbereid op de beroepspraktijk. Vlak voor het afstuderen vindt een aantal bijeenkomsten plaats waarin deskundigen uit de beroepspraktijk in gesprek gaan met de afstuderende studenten RPS. Denk daarbij aan producenten, vertegenwoordigers van diverse relevante fondsen en festivals, vertegenwoordigers van de Publieke Omroep.

*Leerdoel*

Na afloop van dit programmaonderdeel heb je een completer beeld van de toekomstige beroepspraktijk en relevante instanties, fondsen e.d.

*Competenties*

5. Vermogen tot groei en vernieuwing

*Onderwijsvorm*

Het voorbereiden en bijwonen van de diverse bijeenkomsten.

*Docenten*

Eva Eisenloeffel en gastdocenten

*Toets*

Je student krijgt de studiepunten toegekend als de sessies Vorbereiding Beroepspraktijk voorafgaand aan Keep an Eye (fondsen, omroepen, producentenforum, perstraining) zijn bijgewoond en er een actieve werkhouding is getoond.

*Studiebelasting*

2 EC (56 u)



## BIJLAGE 1. DE EINDCOMPETENTIES VAN DE OPLEIDING

### 1. Creërend vermogen

De afgestudeerde maakt filmisch werk waarin relevante verhalen vanuit een artistieke visie worden verteld.

*Gedragsindicatoren:*

- signaleert relevante ontwikkelingen in heden en verleden, onderzoekt de eigen fascinaties en vertaalt deze naar ideeën voor authentieke filmische verhalen.
- vertelt deze verhalen vanuit het eigen specialisme voor verschillende platforms en formats.
- creëert in samenwerking met anderen hoogwaardige filmische content in aansprekende vormgeving in beeld en geluid.
- ontwikkelt een artistieke visie en een onderscheidende signatuur.
- plaatst zichzelf en eigen werk in een breder (inter)cultureel, maatschappelijk en internationaal perspectief
- maakt effectieve keuzes in dramaturgie, storytelling en vormgeving in beeld en geluid in relatie tot beoogde doelgroepen.

### 2. Onderzoekend vermogen

De afgestudeerde komt door onderzoek en reflectie tot inzicht en kennis voor filmisch werk.

*Gedragsindicatoren:*

- verkent en experimenteert en zet bevindingen in voor de verdere ontwikkeling van eigen werk.
- formuleert relevante beroepsvragen.
- verzamelt, analyseert en interpreteert ervaringen en gegevens op een systematische manier en trekt op grond hiervan conclusies.
- onderbouwt en benut de resultaten van (eigen) onderzoek voor de ontwikkeling van filmisch werk of het specialisme.
- maakt gebruik van uiteenlopende (artistieke, ambachtelijke, theoretische en maatschappelijke) bronnen voor de ontwikkeling van eigen filmische werk.
- beoordeelt eigen en andermans werk en werkwijze op intenties, artistieke waarde en publieke perceptie.

### 3. Ambachtelijk vermogen

De afgestudeerde hanteert vakmatig een breed scala aan instrumentele kennis en vaardigheden bij het produceren van onderscheidend filmisch werk.

*Gedragsindicatoren:*

- past specialistisch vaktechnisch instrumentarium toe.
- vertaalt kennis van de mogelijkheden en onmogelijkheden van aanverwante vakdisciplines naar een optimale eigen bijdrage.
- analyseert en benoemt de mogelijke en gewenste effecten van het verhaal en zet bewust, vanuit de eigen discipline, filmische uitdrukkingsmiddelen in om deze werking te realiseren.
- stemt eigen handelen effectief af op de verschillende fases van ontwerp- en maakprocessen.
- maakt gebruik van kennis van internationaal filmrepertoire, cultuurgeschiedenis en ontwikkelingen in het hedendaagse (inter)culturele landschap.



#### **4. Samenwerkend vermogen**

De afgestudeerde draagt constructief bij aan de samenwerking in het (film)team.

*Gedragsindicatoren:*

- kent de eigen kwaliteiten en valkuilen binnen samenwerkingsprocessen.
- draagt actief bij aan het groepsproces.
- gaat verantwoordelijk, flexibel en respectvol om met de verschillende rollen, verantwoordelijkheden, belangen, persoonlijkheden en achtergronden in samenwerkingsverbanden.
- vraagt, geeft en ontvangt feedback op een constructieve manier.

#### **5. Vermogen tot groei en vernieuwing**

De afgestudeerde kan eigen werk en werkwijze blijvend ontwikkelen en verdiepen en levert hierdoor een bijdrage aan de ontwikkeling van de filmkunst en het vakgebied.

*Gedragsindicatoren:*

- heeft inzicht in de eigen talenten en mogelijkheden en reflecteert op de eigen persoonlijke ontwikkeling in relatie tot de eigen positie in de sector.
- gebruikt reflecties om eigen visie en werk verder te ontwikkelen en zich te positioneren: ten opzichte van vakgenoten, in een breder kunst domein en in maatschappelijke perspectief.
- integreert technologische, inhoudelijke en artistieke vernieuwingen in eigen vakmanschap.
- is actief met eigen scholing en staat open voor collegiale toetsing en kennisdeling.

#### **6. Organiserend en ondernemend vermogen**

De afgestudeerde kan een professioneel bestaan opbouwen en de eigen projecten effectief organiseren in een (inter)nationaal opererend werkveld.

*Gedragsindicatoren:*

- signaleert kansen en toont zich inventief in het gebruik van creatieve processen, formats en workflows.
- past kennis toe van persoonlijke marketing en (nieuwe) verdienmodellen en maakt daarbij gebruik van relevante platforms.
- vertaalt kennis van productie, marketing en distributie naar de eigen beroepspraktijk
- vertaalt (beperkte en veranderende) voorwaarden in tijd, geld en kwaliteit naar passende werkprocessen.
- organiseert eigen werkprocessen in onderlinge samenhang en maakt bewust afwegingen tussen artistiek hoogwaardig werk, financieel lucratief werk en investeringen in toekomstig werk.
- stelt zich flexibel op in uiteenlopende beroepssituaties, maar bewaakt de eigen voorwaarden.

#### **7. Communicatief vermogen**

De afgestudeerde is in staat tot effectieve interactie binnen uiteenlopende beroepscontexten.

*Gedragsindicatoren:*

- communiceert gericht mondeling en schriftelijk via (sociale) media binnen een interdisciplinaire, interculturele en internationale arbeidsomgeving.
- verwoordt eigen artistieke ideeën, concepten, visies, keuzes en werkwijzen helder en in passende vormen tegenover derden.
- genereert actief bekendheid en/of mogelijkheden voor eigen werk.

