



Studiegids 2024 – 2025
Bacheloropleiding Film en Televisie
Productie – Jaar 3



Nederlandse Filmacademie
Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten



INHOUDSOPGAVE

| | |
|---|-----------|
| 1. Inleiding productie | 3 |
| 2. Beroep en werkveld van de (uitvoerend) producent..... | 4 |
| 3. Team van productie..... | 5 |
| 4. Globaal programma productie..... | 7 |
| Hoofdlijnen van het programma in jaar 1 t/m 4..... | 7 |
| Programmaoverzicht jaar 3..... | 9 |
| 5. Detailbeschrijvingen programma jaar 3..... | 10 |
| Film in Context 3..... | 10 |
| Productionele Vaardigheden..... | 11 |
| Workflows en postproductie 3..... | 11 |
| Recht..... | 13 |
| Communicatievaardigheden..... | 13 |
| Analyse en Feedback..... | 14 |
| Specialisatie Modules | 15 |
| Keuzemodule Bedrijfsanalyse | 15 |
| Keuzemodule Marketing & Distributie..... | 16 |
| Keuzemodule Plannen en begroten | 17 |
| Keuzemodule Stuntworkshop..... | 18 |
| Vrije ruimte..... | 19 |
| Internationalisering, festivals en markten | 19 |
| Commercials..... | 21 |
| Derdejaars films..... | 22 |
| Vorbereiding eindexamenfilms..... | 23 |
| Bijlage 1. De eindcompetenties van de opleiding | 25 |



1. INLEIDING PRODUCTIE

Heb je een passie voor film en beschik je naast creatieve ook over ondernemende, zakelijke, financiële en/of organisatietalenten? Vind je het leuk om samen te werken met een groep mensen en neem je graag het voortouw? Ben je een vat vol ideeën en denk je graag in oplossingen. Dan is productie iets voor jou!

Naast ruimte voor het vakspecifiek onderwijs krijg je volop de gelegenheid om erachter te komen in welke aspecten van het film(productie) vak jij je verder wil verdiepen en specialiseren.

Van eerste idee tot en met première

Bij productie creëer je de voorwaarden om zo optimaal mogelijk documentaires, speelfilms, dramaseries en commercials te realiseren. Je bent de spin in het web en inhoudelijk, zakelijk en organisatorisch betrokken bij alle fasen van het productieproces: van het eerste idee tot en met de première van de film. Het ontwikkelen van scenario's en filmplannen, het genereren en bewaken van (financiële) middelen, het leidinggeven aan het team, het zit allemaal in jouw takenpakket. Op de Filmacademie onderscheiden we onder de brede noemer 'Productie' eigenlijk een aantal verschillende disciplines: wij leiden in de eerste plaats op tot 2 specifieke uitstroomprofielen: producent en uitvoerend producent.

Een producent is in de eerste plaats een cultureel ondernemer. Een producent voelt de creatieve uitdaging om films (mede) te initiëren en ontwikkelen en daarvoor zowel financiering als het juiste publiek te zoeken. De producent werkt samen met de scenarist en/of regisseur aan de (script) ontwikkeling van projecten en overziet vervolgens het gehele proces tot en met de uitbreng of uitzending zowel creatief, zakelijk, financieel, juridisch en organisatorisch.

Zodra een filmplan ontwikkeld en gefinancierd is en de draaiperiode gepland kan gaan worden, wordt een uitvoerend producent aan het project verbonden. De uitvoerend producent (in het werkveld vaak UP genoemd) gaat met diens team aan de slag. Dat team bestaat (meestal) uit een productie leider en een assistent productie leider. Vanaf dat moment zijn producent, uitvoerend producent en (assistent) productie leider gezamenlijk verantwoordelijk dat de draaiperiode, zowel creatief als zakelijk, zo goed mogelijk verloopt.

Je hoeft uiteraard niet meteen een keuze te maken voor het ene of het andere uitstroomprofiel. En er zijn zeker ook, naarmate de opleiding vordert, nog andere specialisatie mogelijkheden. Tijdens de opleiding en de gezamenlijke oefeningen leer je gaandeweg waar je kwaliteiten liggen, je talent maar ook je voorkeur. Ben je een ondernemer of juist een echt setdier? Krijg je energie van het praten over filmplannen en scripts of zie je juist een enorme uitdaging in het organiseren van een complexe stunt? Tijdens de opleiding krijg je les in de verschillende creatieve, organisatorische en financieel/zakelijke aspecten van het productievak en leer je deze op een duurzame, inclusieve en veilige manier in te zetten voor de projecten waar jij je mee verbonden voelt.



2. BEROEP EN WERKVELD VAN DE (UITVOEREND) PRODUCENT

Bij filmproductie spelen zowel de producent als de uitvoerend producent een cruciale en leidende rol. De producent is verantwoordelijk voor de ontwikkeling, financiering, productie, distributie en exploitatie van de geproduceerde films. De producent draagt de eindverantwoordelijkheid over de (inhoudelijke, praktische en financiële) organisatie gedurende de preproductie en draaiperiode over aan de uitvoerend producent en diens team.

Deze verschillende functies – die van de producent, de uitvoerend producent, de productie leider en ook de assistent productie leider – vallen allen onder die brede noemer “Productie” waarvoor we op de Filmacademie opleiden.

Voor ieder van deze disciplines gelden een paar universele dingen: In het productievak werk je voortdurend samen met veel verschillende filmprofessionals die ieder hun eigen specialisme hebben. In de ontwikkelingsfase zijn dat bijvoorbeeld scenaristen en regisseurs maar ook fondsen en financiers. In de productiefase ben je niet alleen voortdurend in dialoog met de regisseur maar ook met alle andere disciplines (onder andere cinematografie, production design, sound design). In de distributiefase zijn distributeurs maar ook omroepen en/of streamers, sales agents en festivals cruciale gesprekspartners. Het is dus aan de (uitvoerend) producent om op al deze vlakken over in ieder geval voldoende kennis en vaardigheden te beschikken om een constructieve gesprekspartner te kunnen zijn. En dat ook leuk en uitdagend te vinden!

Het maken van een film is een niet te onderschatten onderneming, het vergt durf en doorzettingsvermogen en een gezonde dosis relativiseringskracht. Filmprojecten worden, zeker in een snel veranderend medialandschap, onder voortdurend veranderende omstandigheden gemaakt. De (uitvoerend) producent creëert de ideale omstandigheden voor elke film waar de (uitvoerend) producent zich aan heeft verbonden. Dat betekent een voortdurend proces van enthousiasmeren, anticiperen, begeleiden, bemiddelen, verzoenen en inspireren. Communicatie en managementvaardigheden zijn dus ook een vast en terugkerend onderdeel binnen de opleiding productie.

Actuele ontwikkelingen

Het film- en televisielandschap heeft de afgelopen jaren een steile veranderingscurve doorgemaakt. En zeker voor producenten en uitvoerend producenten zijn de consequenties daarvan voelbaar geweest:

- De toetreding van (internationale) streamers tot de markt van hoogwaardige televisieseries en speelfilms heeft gezorgd voor een grote toename van de vraag om content en (productie) talent.
- Het belang van internationale samenwerking is sterk toegenomen.



3. TEAM VAN PRODUCTIE

Het onderwijs wordt verzorgd door een vast team aangevuld met een fors aantal gastdocenten. Het vaste team zorgt ervoor dat het programma en de uitvoering ervan kwalitatief goed zijn. Dit team vormt de kern van de afstudeerrichting en bestaat uit:

- Eva Eisenloeffel - studieleider productie
- Marit Gerritsen – hoofd producties
- Iris Hogendijk - docent productie en productiecoach jaar 1 en 2
- Bernadette Bout - docent productie en productiecoach fictie jaar 2, 3 en 4
- ReINETTE van de Stadt – docent productie en productiecoach documentaire jaar 4
- Marion Slewe - senior producer
- Monique Robeerst - coördinator en ondersteuning (vanuit het onderwijsbureau)

De *studieleider* is verantwoordelijk voor het onderwijs en de studievoortgang van studenten van de afstudeerrichting productie. Meer specifiek is de studieleider verantwoordelijk voor:

- de inhoud van het onderwijsprogramma als geheel
- de opbouw en de samenhang van dat onderwijsprogramma
- het aansturen van de uitvoering van het onderwijs
- het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van het onderwijs
- selecteren en begeleiden van geschikte gastdocenten
- bijhouden en bewaken van de studievoortgang van studenten
- overleggen met het werkveld over de eindkwalificaties en het onderwijsprogramma

Het *hoofd producties* is verantwoordelijk voor het (doen) produceren van de derde en vierde jaars projecten en het commercialonderwijs.

De *vaste docenten* verzorgen zelf diverse onderdelen van het programma zoals het geven van lessen en het begeleiden en coachen van enkele oefeningen.

Gastdocenten (in alfabetische volgorde)

- Ido Abram
- Rosan Boersma
- Anna de Beus
- Safirah Dijkstra
- Hans Dortmans
- Els van Driel
- Tina Farifteh
- Sasha Gertsik
- Adna Ghilazghi
- Petra Goedings
- Susanne Groen
- Pim Hermeling
- Sophie van Hoorn
- Hein van Joolen
- Walter Kloos
- Loes Komen
- Rogier Kramer
- Iris Lammertsma
- Marco Maas
- Steven Malamud Rubinstein
- Remy Mulder
- Hasse van Nunen
- Petra van Lint
- Bas Pinkse



Nederlandse Filmacademie
Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten

- Ernie Tee
 - Merel Teunissen
 - Jacques Vereecken
 - Eva Verweij
 - Roland Wigman
- en vele anderen.

Medewerkers van het onderwijsbureau ondersteunen de studieleider en (gast)docenten bij de organisatie en de uitvoering van het onderwijs. Zij zorgen ervoor dat alles zo goed mogelijk verloopt.



4. GLOBAAL PROGRAMMA PRODUCTIE

Hoofdpijnen van het programma in jaar 1 t/m 4

Bij de opleiding Productie leiden we in de basis op tot 2 uitstroomprofielen: Producent en Uitvoerend Producent. Gedurende de 4 jaren van de opleiding is het curriculum op vakkundig gebied vormgegeven langs 7 lange leerlijnen:

- (Dramaturgische) analyse & feedback
- Financiën
- Productioneel/Organisatorisch
- Postproductie
- Juridisch
- Communicatie en Management
- Marketing en Distributie

Naast deze vakkundige ontwikkeling besteden we veel aandacht aan de artistieke en (inter) persoonlijke ontwikkeling van onze studenten en zijn we ons bewust van het belang van een gedegen voorbereiding op de beroepspraktijk.

Met de studenten van de andere richtingen volg je een gemeenschappelijk propedeusejaar. Daarnaast volg je theorievakken en workshops binnen je eigen vakgebied.

In het tweede jaar werk je vanuit je eigen vakdiscipline aan diverse oefeningen en projecten samen met de medestudenten van andere vakrichtingen. Verder zijn er theorielessen, (internationale) workshops, bezoek je een aantal filmfestivals en loop je stage.

Het derde jaar start je met een commercialblok waar studenten van alle vakklassen aan meedoen. Verder werk je vanuit je eigen vakdiscipline mee aan diverse projecten en is er de mogelijkheid om een start te maken met je eventuele specialisatie. We hebben een uitwisselingsprogramma met een Europese filmschool en je begint met de ontwikkeling van de eindexamenfilms.

Het vierde jaar staat in het teken van het afstuderen en de afstudeerfilms. Je bezoekt een internationaal filmfestival. Je schrijft een persoonlijk ondernemingsplan en bereid je voor op je eerste stappen in het werkveld.

Specialiseren

Bij de studie Productie is het mogelijk om je gedurende de studie te specialiseren in één of meerdere van de vele aspecten van het vak. Tijdens de opleiding leer je waar je talenten liggen, en minstens zo belangrijk, waar je voorkeur ligt. Op de Filmacademie verken je de mogelijkheden en kies je jouw pad.

Tot en met (grotendeels) het tweede studiejaar volgen alle productiestudenten hetzelfde curriculum. Vanaf de start van/ de keuze voor de stageperiode eind jaar 2 begin je eigenlijk al langzaam met specialiseren. Tijdens het derde jaar bestaat dan vervolgens de mogelijkheid om je interesse aan te geven voor het produceren van fictie-, documentaire, branded content of bijvoorbeeld VFX/IM-producties.

Maar bovenal is er de mogelijkheid tot verdieping m.b.t. een van de uitstroomprofielen; uitvoerend producent of producent. In het vierde jaar werken we hieraan verder in de uitwerking van een persoonlijk ondernemingsplan.



Propedeuse: basisjaar

- de propedeuse bestaat grotendeels uit een gemeenschappelijk programma met alle afstudeerrichtingen van de Filmacademie
- het biedt een (gezamenlijke) introductie op filmmaken en de verschillende disciplines
- in het programma spelen kleine praktijkoefeningen een belangrijke rol
- drie grote filmfestivals worden bezocht, met opdrachten
- er is een specialisatieprogramma van de eigen afstudeerrichting opgenomen
- aan het eind van de propedeuse wordt vastgesteld of je geschikt bent om door te gaan naar de hoofdfase van de afstudeerrichting

Tweede jaar: ambacht en samenwerken

- vanaf nu werk je vooral vanuit je eigen afstudeerrichting
- een aantal gemeenschappelijke praktijkoefeningen, waarin je leert samenwerken, staan centraal
- vakinhoudelijke voorbereiding op deze oefeningen
- ruimte voor persoonlijke en artistieke ontwikkeling (Film in Context)
- aandacht voor reflectie op inhoud, samenwerking en het leerproces
- internationale workshops en uitwisseling met een andere filmschool
- je loopt stage

Derde jaar: verdiepen en onderzoeken

- verschillende gemeenschappelijke praktijkoefeningen
- verdiepende vakspecifieke praktijk en theorie workshops
- keuze voor een verdiepende modulen in een van de uitstroomprofielen
- ruimte voor persoonlijke en artistieke ontwikkeling (Film in Context)
- start voorbereiding eindexamenfilm
- internationale workshops en uitwisseling met een andere filmschool

Vierde jaar: profileren en bewijzen

- hoofdzakelijk in het teken van de eindexamenfilm(s)
- voorbereiding beroepspraktijk
- persoonlijk ondernemingsplan
- Bezoek internationaal filmfestival

Een overzicht van de eindcompetenties (dat wat een student aan het eind van de opleiding, als beginnende beroepsbeoefenaar, moet kunnen) is te vinden in Bijlage 1. Meer informatie over de doelen van de opleiding is te vinden in paragraaf 3.2 van het algemene deel van de studiegids.



Programmaoverzicht jaar 3

Artistieke ontwikkeling

- Film in context jaar 3 4 EC
onderzoeken van filmmakers als “auteurs” in brede zin, evenals verstevigen en verbreden van het referentiekader (filmlijst)

Vakkundige ontwikkeling

- Productionele vaardigheden 5 EC
Tijdens deze lessen en workshops wordt gewerkt aan het ontwikkelen van de benodigde inhoudelijke, juridische, praktische en technische vaardigheden. Daarnaast is veel ruimte voor de ontwikkeling van de (inter) persoonlijke communicatie tijdens al deze processen
- Specialisatie Modules 6 EC
Tijdens deze lessen en workshops maken we een eerste stap richting de specialisatie mogelijkheden en de uitstroomprofielen. Studenten maken een keuze uit enkele workshops die zich richten op een specifieke verdieping en specialisatie in de richting van het producentschap ofwel het uitvoerend producentschap. Middels de keuze module Vrije Ruimte kan daarnaast invulling gegeven worden aan andere vakspecifieke interessegebieden.

Professionele ontwikkeling

- Internationalisering, festivals en markten 4 EC
Tijdens een intensief uitwisselingsprogramma met een andere Europese filmschool krijgen de derdejaars studenten Productie verdiepend inzicht in de internationale professionele markt van de (co-)producent

Gemeenschappelijke praktijkoefeningen:

- Commercials 3 EC
realiseer een pakkend verhaal binnen 45 seconden
- Derdejaarsfilms 30 EC
produceren van fictiefilms en documentaires
- Voorbereiding eindexamenfilm 8 EC
ideeontwikkeling, research en pre-productie van de eindexamenfilm



5. DETAILBESCHRIJVINGEN PROGRAMMA JAAR 3

Artistieke ontwikkeling

Film in Context 3

Algemene typering en inhoud

In het 1^e jaar heb je een globaal overzicht ontwikkeld met betrekking tot de geschiedenis van film als kunstvorm in relatie tot sociaal-maatschappelijke en artistieke ontwikkelingen in de achterliggende perioden. Hierop aansluitend heb je in het 2^e jaar dit globale overzicht verbreed en verdiept door middel van het analyseren van films en het onderzoeken van de context van deze films met als vertrekpunt “filmgenre”.

In het 3^e jaar verdiep je deze kennis door onderzoek te doen naar een zelf-gekozen auteur in de brede zin van het woord: filmmakers van uiteenlopende beroepsvelden, of kunstenaars die hun stempel in de filmwereld hebben achtergelaten. Gedurende het onderzoek leg je verbanden tussen de persoonlijke achtergrond van de auteur en diens oeuvre, ontrafel je de signatuur van de maker, met aandacht voor de historische, culturele, politieke en/of maatschappelijke contexten. Tevens reflecteer je hoe de keuze voor de betreffende maker zich verhoudt tot je eigen identiteit en makerschap.

Je past je kennis van de filmgeschiedenis en -theorie toe in vorm van een onderzoeksopdracht (een eigen ontwerp en een video-essay), waar je individueel aan werkt. Daarbij kan je voor een belangrijk deel je eigen interesse en fascinatie volgen. Een selectie van de onderzoeken zal voor de hele academie inzichtelijk zijn via Kaltura (mits je daar toestemming voor geeft).

Leerdoelen

Na afloop:

- kan je verbanden leggen tussen de biografie van een auteur en diens oeuvre en die in bredere politieke, maatschappelijke en historische context plaatsen;
- kun je de signatuur van een auteur herkennen;
- kun je zelfstandig relevant onderzoek opzetten en doen door middel van filmanalyse en bronnenonderzoek (in de Mediatheek, openbare archieven en online);
- kun je het onderzoek presenteren in een vorm die aansluit bij je eigen expertise;
- ben je je bewust van je eigen (gekleurde) blik op film en de context van films;
- kun je met een kritische en analytische blik naar film en filmmakers of kunstenaars kijken;
- heb je je eigen visie en handtekening verder ontwikkeld.

Competenties

1. Creërend vermogen
2. Onderzoekend vermogen
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
7. Communicatief vermogen

Onderwijsvorm

- Hoor- en kijkcolleges, waarbij de basistheorie wordt uitgelegd, inspirerende en maatschappelijk relevante onderwerpen bod komen en voorbeelden van films en filmfragmenten besproken worden;
- Opdracht (individueel), waarbij je de ontdekkingen van je onderzoek presenteert in een eigen ontwerp dat aansluit bij je vaardigheden en vakgebied; dit ontwerp is uitgangspunt voor je video-essay of je eindportfolio;
- Zelfstudie, deels onder begeleiding van de docent.



Contacttijd

60 uur

Docenten

Menno Otten, Kathleen Lotze en gastdocenten

Toets

Presentatie onderzoek in vorm van een eigen ontwerp (met toelichting) en/of een video-essay.

Beoordeling

- 80% aanwezigheid (voorwaarde)
- Een voldoende resultaat voor de toets.

Studiebelasting

4 EC (112 uur)

Vakkundige ontwikkeling

Productionele Vaardigheden

Onder dit blok vallen een aantal kernaspecten van het (uitvoerend) producentschap: Workflows en postproductie (1,5 EC); Recht (1 EC); Communicatievaardigheden (1 EC); en Scenario/ filmplan analyse en ontwikkeling (1,5 EC). Tijdens deze lessen en workshops wordt gewerkt aan het ontwikkelen van een aantal inhoudelijke, juridische, financiële, praktische en technische vaardigheden. Daarnaast is veel ruimte voor de onderlinge communicatie tijdens al deze processen.

Workflows en postproductie 3

Algemene typering en inhoud

Het maken van een film stopt niet na het draaien. Sterker nog, sommigen zullen beweren dat filmmaken dan pas echt begint. Daar komt nog bij dat, met de transitie van analoge opname- en vertoningsformaten naar digitaal, het vak van filmmakers de afgelopen decennia steeds technischer is geworden.

In het 2^e jaar heb je een start gemaakt met het opbouwen van een vocabulaire om over postproductie en technische realisatie te kunnen spreken met andere departementen. In het 3^e jaar ga je hier mee verder, en bouw je ook de complexiteit van de workflows uit in de aanloop naar de 3e jaars film.

Dit programmaonderdeel bestaat uit twee delen:

- Theorie: Production Workflows Basics lessenreeks
- Praktijk: Workflowtests voorafgaand aan de 3e jaars film

In de lessenreeks Production Workflows Basics leer je over de basisbeginselen van alle techniek die nodig is om film te maken, van pre-productie tot uiteindelijke vertoning van je film. Je zult kijken naar hoe de verschillende departementen op de set en in postproductie met elkaar samenwerken en afhankelijk zijn van technische keuzes en communicatie. Verspreid over het jaar volg je lessen over onderwerpen zoals:

- het maken van een postproductie planning en workflow diagram;



- het beleggen van een postproductie meeting waarin de volledige workflow wordt vastgesteld door alle betrokken departementen;
- het gebruik van graphics, titels en archiefmateriaal;
- wat er nog komt kijken nadat een film echt afgerond is (localisatie en publiciteit);
- wat is de rol van de postproductie supervisor en hoe vertolk je deze rol als student productie.

Aan de hand van een generieke postproductie planning en workflow diagram leer je gaandeweg hoe alle verschillende taken en onderdelen zich tot elkaar verhouden.

In de Workflowtest voorafgaand aan de 3e jaars film breng je met elkaar het geleerde in de praktijk. Je maakt met de crew van de films een plan hoe de verschillende technische elementen van het filmmaken getest kunnen worden, wie verantwoordelijk is voor welk gedeelte en wie het geheel overziet en zorgt voor tijdige oplevering van de testbevindingen. De workflow die je test ga je vervolgens op de 3e jaars film in de praktijk brengen.

Leerdoelen

Na afloop van dit programmaonderdeel:

- heb je diepere kennis van welke stappen de technische realisatie van een film doorloopt;
- weet je welke verantwoordelijkheid de verschillende departementen van een filmcrew dragen t.a.v. de technische realisatie;
- kan je als crew een complexe workflow uitdenken, uitwerken, testen en evalueren;
- heb je kennis van alle benodigde technische kernbegrippen en hoe ze zich tot elkaar verhouden;
- spreek je de taal van je mede-crewleden in andere departementen voldoende om met elkaar in gesprek te gaan en te blijven over uitdagingen tijdens de postproductie;
- kan je een postproductie meeting beleggen en voorzitten en weet je (met behulp van andere departementen) een workflow diagram op te stellen.

Competenties

3. Ambachtelijk vermogen
4. Samenwerkend vermogen
6. Organiserend en ondernemend vermogen
7. Communicatief vermogen

Onderwijsvorm

- Hoorcolleges waarbij de basistheorie wordt uitgelegd.
- Praktijk opdracht waarin de volledige workflow van een film doorlopen wordt met een beperkte hoeveelheid zelf gedraaid filmmateriaal.

Docenten

Miga Bär en gastdocenten

Toets

- Overhoring van de geleerde theorie tijdens de lessen in de vorm van een quiz
- Terugkoppeling van de uitkomsten van de workflowtest en postproductie meeting, zowel mondeling als in geschreven vorm

Beoordeling

- verplichte aanwezigheid bij alle relevante theorie lessen (dit verschilt per vakklas)
- zichtbaar actieve participatie in de lessen blijktens de resultaten van de quizzes
- zichtbaar actieve deelname aan workflowtest d.m.v. de mondelinge terugkoppeling en het aan te leveren logboek/reflectieverslag



Studiebelasting

Productie: 1,5 EC (42 uur)

Recht

Algemene typering en inhoud

Basiskennis opdoen van auteursrecht en naburige rechten. Ook wordt ingegaan op contractuele zaken die voor een (uitvoerend) producent van belang zijn.

Leerdoelen

Na afloop van dit programmaonderdeel:

- Heb je inzicht gekregen en basiskennis opgedaan van o.a. auteursrecht, contractrecht, beeldrecht, muziekrecht en naburige rechten;
- Weet je hoe je deze kennis moet toepassen op derde en vierderjaars films die rechten vrij opgeleverd dienen te worden.

Competenties

3. Ambachtelijk vermogen

Onderwijsvorm

Hoor- en/of werkcolleges

Docenten

Roland Wigman, Merel Teunissen

Toetsvorm & beoordeling

- 80% aanwezigheid;
- Actieve en constructieve participatie;
- Voldoende beoordeling van de opdrachten en/of tentamen (O/V)

Studiebelasting

1 EC (28 uur)

Communicatievaardigheden

Algemene typering en inhoud

Een jaarlijks terugkerende lessenreeks van 3 tot 4 dagen over communicatie met de ander, communicatie met jezelf. De achterliggende gedachten van deze lessenreeks is om je bewustwording mee te geven over wie je bent, waar je voor staat, waar je naartoe wilt, welke keuzes je maakt en hoe je je verhoudt tot een ander.

In de huidige maatschappij wordt er veel van studenten verwacht, vaak van ouders, docenten, leeftijdsgenoten maar vooral van zichzelf. De lat ligt hoog, de prestatiedruk is enorm en veel studenten ervaren stress. De grootste bron van stress is wanneer je iets doet wat niet aansluit bij je behoeften of gevoelens. Vaak worden keuzes bewust of onbewust gemaakt op basis van verwachtingen, hoever je ermee in de maatschappij komt of hoeveel het verdient.

In deze lessen leer je jezelf vragen stellen als; Zit ik nog goed? Word ik hier blij van? Geeft mij dit energie of kost mij dit energie? Wat zijn mijn talenten, kwaliteiten, overtuigingen? Waar kom



ik vandaan? Hoe zit mijn levensverhaal in elkaar en waar wil ik naartoe? Het gaat over keuzes maken, grenzen, prioriteiten en doelen stellen en dichtbij jezelf te blijven.

Dit zelfonderzoek is de basis van waaruit je gaat kijken naar waar je naartoe wilt en wat je daarvoor nodig hebt. Je leert te kijken naar de gevoelens en behoeften van de ander en gaat op zoek naar verbinding, door middel van het leren van communicatieve vaardigheden, om dit in te kunnen zetten voor een effectieve en prettige samenwerking.

Leerdoelen

Na afloop van dit programmaonderdeel:

- kun je kijken en luisteren naar je eigen gevoelens en behoeften en naar die van de ander;
- kun je omgaan met emoties en veiligheid scheppen in communicatie;
- kun je bijdragen aan een effectieve en prettige samenwerking en communicatieproblemen voorkomen of oplossen;
- kun je blijvend onderzoeken bij jezelf of wat je doet nog aansluit bij je behoeften en waar je naartoe wilt in het leven;
- ben je je bewust van je eigen verantwoordelijkheid en keuzes in het leven.

Competenties

5. Vermogen tot groei en vernieuwing

7. Communicatief vermogen

Onderwijsvorm

Hoor- en werkcolleges, oefeningen, individuele opdrachten, meditatie en samenwerkingsopdrachten

Docent

Rosan Boersma

Toetsvorm & beoordeling

- 80% aanwezigheid;
- Actieve en constructieve participatie;
- Een voldoende beoordeling van de opdrachten (O/V)

Studiebelasting

1 EC (28 uur)

Analyse en Feedback

Algemene typering en inhoud

In deze workshop worden bestaande filmplannen als uitgangspunt genomen. Studenten leren de filmplannen te analyseren en worden uitgedaagd hun eigen bevindingen op een onderbouwende wijze te formuleren en over te dragen. Er is aandacht voor de manier waarop je feedback kan geven en dit wordt ook geoefend door middel van rollenspellen. Ook wordt het effect van feedback geanalyseerd. Daarnaast wordt er ingegaan op het verschil tussen fictie en documentaire bij dit soort filmplannen. Ook wordt in enkele gerichte sessies aandacht besteed aan het beoefenen van deze analyse en feedback methodes tijdens het proces van de postproductie (montage, sound design en VFX)

Leerdoelen

Na afloop van deze workshop:



- heb je ervaring opgedaan met het analyseren van een filmplan (docu & fictie) in de ontwikkelingsfase;
- heb je geoefend hoe je op een onderbouwde manier feedback kunt geven;
- heb je inzicht gekregen in hoe een scenario of filmplan zich kan ontwikkelen op basis van feedback en hoe zich dat verhoudt in de uiteindelijke film.
- Heb je ervaring opgedaan in het geven van constructieve feedback tijdens de postproductie (montage, sound design, VFX)

Competenties

1. Creërend vermogen
3. Ambachtelijk vermogen
7. Communicatief vermogen

Onderwijsvorm

Werkcolleges, rollenspel

Docenten

o.a. Rozemarijn in t Veld, Astrid Bussink, Rogier Kramer, Tijn Hazen, Eva Eisenloeffel

Toetsvorm en beoordeling

- 80% aanwezigheid;
- Lezersrapporten opstellen
- Actieve en constructieve participatie

Studiebelasting

1,5 EC (42 uur)

Specialisatie Modules

Tijdens deze lessen en workshops maken we een eerste stap richting de specialisatie mogelijkheden en de uitstroomprofielen. Er worden verschillende keuzemodules aangeboden waaruit je zelf een programma kunt samenstellen. Sommige modules richten zich meer op het producentschap, andere meer op het uitvoerend producentschap. Het kiezen van één specifieke richting hierin mag, maar is niet noodzakelijk. Middels de keuze module Vrije Ruimte kan daarnaast invulling gegeven worden aan andere vakspecifieke interessegebieden. In overleg met de studie leider volgt elke student een samenstelling van modules die ten minste een omvang van 6 EC omvat.

Keuzemodule Bedrijfsanalyse

Algemene typering en inhoud

Je leert wat ondernemerschap inhoudt door een bestaand (productie)bedrijf door te lichten en een interne bedrijfsanalyse te maken. Aan de hand van de resultaten van je onderzoek maak je een verslag dat je presenteert aan je klasgenoten productie.

Leerdoelen

Na afloop van dit programmaonderdeel heb je:

- meer zicht op de verschillende bedrijfstakken en bedrijfstvormen in de filmindustrie;
- meer inzicht in de bedrijfsvoering en trajecten waar een professionele producent mee te maken heeft.



Competenties

2. Onderzoekend vermogen
3. Ambachtelijk vermogen
6. Organiserend en ondernemend vermogen
7. Communicatief vermogen

Onderwijsvorm

Werkcolleges, individuele spreekuren

Literatuur

Hand-outs van docent

Docent

Adna Ghilazghi

Toetsvorm & beoordeling

- opdrachten (in les) - bedrijfsanalyse (= verslag);
- een voldoende voor de opdrachten [V/O];
- een voldoende voor het verslag [V/O];

Studiebelasting

2 EC (56 uur)

Keuzemodule Marketing & Distributie

Algemene typering en inhoud

Deze verdiepende workshop bouwt voort op de introductie specialisatie uit jaar 1 over marketing, sales & distributie. We gaan dieper in op het belang van filmmarketing en de belangrijke rol die dat heeft bij de totstandkoming van een film. Het bereiken van het gewenste publiek is een complex vraagstuk voor alle producenten en het behoeft actuele marktkennis, creativiteit en ervaring om te weten aan welke voorwaarden een marketingplan moet voldoen om de beoogde ambities waar te maken.

We gaan hiermee actief zelf aan de slag aan de hand van projecten en case-studies uit het werkveld. In gesprek met experts op het gebied van marketing, publiciteit, content creatie, acquisitie, sales, distributie en exploitatie komen studenten tot een persoonlijke toepassing van de beschikbare kansen en uitdagingen in het huidige filmklimaat.

Leerdoelen

Na afloop van dit programmaonderdeel kan je:

- een toegepaste marketingstrategie opstellen
- het nut en noodzaak van marketing, sales & distributie benoemen
- verschillende partijen benoemen die een rol spelen bij de uitbreng van een film
- potentiële doelgroepen van een film specificeren en weet je hoe deze te bereiken zijn
- De functie en werking van een trailer, poster en stills analyseren en hier feedback op geven
- de verschillen tussen marketing, distributie en internationale sales benoemen

Competenties

2. Onderzoekend vermogen
3. Ambachtelijk vermogen
4. Samenwerkend vermogen
6. Organiserend en ondernemend vermogen



Onderwijsvorm

Hoor- en werkcolleges en team opdracht

Docenten

Jelle Beuger en diverse gastdocenten

Toets

Het opstellen van een marketing- en/of distributieplan aan de hand van bestaande (nog te releasen/nog in roulatie te brengen) films

Beoordeling

- 80% aanwezigheid;
- Actieve en constructieve participatie;
- Voldoende beoordeling van de opdrachten (O/V).

Studiebelasting

2 EC (56 uur)

Keuzemodule Plannen en begroten

Algemene typering en inhoud

In deze workshop ga je je reeds gedraaide 3e jaars films opnieuw plannen en begroten, maar dan alsof de film moet worden gefinancierd, gemaakt en uitgebracht buiten de filmacademie om. Waarin bijvoorbeeld studio's moeten worden gehuurd, crew uitbetaald moet worden, apparatuur moet worden ingehuurd, minder draaitijd beschikbaar is. Dus opnieuw begroten op een realistische manier zonder alle voordelen van de schoolsetting. Er wordt op die manier een bewustzijn gecreëerd van wat alles in de echte wereld kost en tegen welke uitdagingen je aanloopt bij het produceren van een (korte) film in Nederland.

Je leert om te werken met begrotingsformats en met planningsprogramma's zoals Movie Magic Scheduling of Fuzzlecheck. Je wordt door een ervaren uitvoerend producent en een ervaren opnameleider gecoacht hoe je in gesprek moet met de regisseur (en evt met studenten van de andere vakklassen) wanneer er keuzes moeten worden gemaakt in het productieproces, zonder daarmee de kwaliteit aan te tasten.

Leerdoelen

Na afloop van dit programmaonderdeel:

- heb je inzicht in de uitdagingen en de daadwerkelijke kosten van produceren buiten de academie;
- kun je werken met programma's als MMS of Fuzzlecheck en een standaard filmbegroting;
- kun je gesprekken voeren met heads of department over keuzes die gemaakt worden om een film te kunnen realiseren binnen de beschikbare financiering en begroting;
- kun je creatief omgaan met in het productieproces onverwachte situaties.

Competenties

2. Onderzoekend vermogen
3. Ambachtelijk vermogen
4. Samenwerkend vermogen
6. Organiserend en ondernemend vermogen
7. Communicatief vermogen

Onderwijsvorm

Werkcollege's en coaching



Toets

- Opdrachten individueel en in teamverband.

Beoordeling

- Minimaal 80% aanwezigheid bij en actieve participatie in de lessen
- Voldoende beoordeling (O/V beoordeling) van de opdrachten.

Studiebelasting

2 EC (56 uur)

Keuzemodule Stuntworkshop

Voor wie

Productiestudenten en studenten Cinematography

Algemene typering en inhoud

Na een korte theoretische inleiding ga je samen met de studenten Cinematography een scène verfilmen waarin diverse complexe stunts aan de orde komen. Dit wordt gerealiseerd op locatie onder begeleiding van professionals uit het werkveld.

Leerdoelen

Na afloop van dit programmaonderdeel kun je:

- mogelijkheden en risico's inschatten die bij het bedenken en uitvoeren van stuntscenes komen kijken;
- communiceren met professionele stuntmensen;
- inschatten wat de kosten zijn van een stuntscene.

Competenties

2. Onderzoekend vermogen
3. Ambachtelijk vermogen
4. Samenwerkend vermogen
6. Organiserend en ondernemend vermogen
7. Communicatief vermogen

Onderwijsvorm

Theorie en praktijkoefening

(Gast)docenten

Marco Maas, Dirk Achten en anderen

Toets

- Opdrachten individueel en in teamverband

Beoordeling

Je krijgt de studiepunten toegekend als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

- Minimaal 80% aanwezigheid bij en actieve participatie in de lessen
- Voldoende beoordeling (O/V beoordeling) van de opdrachten.

Studiebelasting

2 EC (56 uur)



Vrije ruimte

Algemene typering en inhoud

Binnen de vrije ruimte kan je bijvoorbeeld een eigen project initiëren en uitvoeren, een keuzemodule van de andere specialisatie volgen, ergens een specifiek keuzevak bij een andere afstudeerrichting of een andere opleiding volgen of ergens een kleine stage lopen. Iets wat je zelf graag wilt. Als de invulling maar een bijdrage levert aan je persoonlijke (artistieke) ontwikkeling.

In praktische zin moet het passen binnen het rooster en het reguliere onderwijs mag er niet onder lijden. Initiatief en keuze liggen bij jou. Je legt een voorstel voor invulling van de vrije ruimte ter goedkeuring voor aan de studieleider.

De Vrije Ruimte kan ook uit verschillende, kleinere onderdelen bestaan die niet noodzakelijkerwijs verband met elkaar houden, bijvoorbeeld een korte stage, een videoclip produceren etc.

Leerdoel

Na afloop van dit programmaonderdeel kun je een specifiek persoonlijk leertraject bewust vormgeven.

Competenties

2. Onderzoekend vermogen
3. Ambachtelijk vermogen
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
7. Communicatief vermogen

Docent

Eva Eisenloeffel

Toetsvorm & beoordeling

Een voldoende beoordeling van het reflectie verslag(O/V).

Studiebelasting

2 EC (56 uur)

Professionele ontwikkeling

Internationalisering, festivals en markten

Tijdens een intensief uitwisselingsprogramma met andere Europese filmscholen krijgen de derdejaars studenten Productie verdiepend inzicht in de internationale professionele markt van de (co-)producent.

Algemene typering en inhoud

Je participeert in een intensieve Co-Production Student Exchange met studenten van HFF München en Denemarken. In internationale teams ontwikkel je in een 2 weken durende workshop een Filmplan voor een Feature length Documentaire of Fictieproject dat geschikt is voor co-productie. Hiervoor maak je een Financieringsplan, Outreach- en Sustainabilityplan.



Je krijgt verschillende projectcoachings en geeft uiteindelijk in teams een Presentatie voor internationale experts in de vorm van een Pitch op een Co-productiemarkt. Voorafgaand aan en tijdens de Co-Production Student Exchange bezoek je een of meer Internationale Festivals, je woont Pitchsessies en Masterclasses op de IDFAcademy bij en bekijkt en analyseert (studenten)films. Tijdens de *RITCS-NFA Impact Day* en *NFA-IDFA Film Academy Day* bekijk je internationale (studenten)films, ben je gespreksleider bij ronde-tafel- en speeddate-sessies en neem je deel aan netwerkbijeenkomsten met studenten van minstens 8 internationale filmscholen.

Leerdoelen

Na afloop van dit programmaonderdeel:

- heb je inzicht in de internationale professionele markt waarin een producent zich beweegt;
- Heb je ervaring opgedaan in het initiëren van een co-productie filmidee, het opstellen van een Financierings-, Outreach- en Sustainabilityplan;
- kan je onderbouwde feedback geven op bekeken films op basis van een kritische inhoudelijke analyse;
- heb je ervaring opgedaan in gespreksleiding, het leiden van Q&A's en netwerken;
- heb je je netwerk uitgebreid met (internationale) contacten in de filmindustrie;
- heb je inzicht gekregen in de Europese filmindustrie en mogelijkheden tot internationale co-productie.

Competenties

1. Creërend vermogen
2. Onderzoekend vermogen
3. Ambachtelijk vermogen
4. Samenwerkend vermogen
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
6. Organiserend en ondernemend vermogen
7. Communicatief vermogen

Onderwijsvorm

Hoor- en werkcolleges, excursie(s) en zelfstudie

Docenten

Eva Eisenloeffel, Iris Hogendijk en gastdocenten

Toets

Verslag

Beoordeling

Je krijgt de studiepunten toegekend als:

- Opdrachten en presentatie met een voldoende wordt beoordeeld (O/V beoordeling).

Studiebelasting

4 EC (112 uur)



Gemeenschappelijke praktijkoefeningen

Commercials

Algemene typering en inhoud

Aan het begin van het derde jaar wordt gestart met het maken van een commercial als gemeenschappelijke oefening. De teams hiervoor worden samengesteld door de academie. De oefening wordt digitaal opgenomen. De oefening wordt intensief begeleid door specialisten uit de reclame- en commercialwereld. Voorafgaande aan de opnamen vindt een aantal lessen plaats waarin de totstandkoming van een commercial wordt besproken. Hoe verloopt het traject vanaf het moment dat een klant zijn product wil promoten en besluit om een commercial te laten maken tot en met het moment waarop wij de commercial in de bioscoop of op de televisie te zien krijgen. Aan het einde van het blok worden de commercials vertoond aan en beoordeeld door specialisten uit de beroepspraktijk.

Leerdoelen

Bij het commercialblok gaat het om het leren vertellen van een verhaal waarvoor je niet meer dan maximaal een minuut de tijd hebt. Een verhaal dat in zeer korte tijd de gewenste spanningsboog doet voelen en een reactie oproept die de kijker op zijn minst nieuwsgierig maakt en wellicht doet verlangen naar meer. Alle kennis die in de voorgaande twee jaar is opgedaan, wordt aangewend om binnen de gestelde randvoorwaarden, zo goed mogelijk uit de bus te komen: originaliteit, creativiteit en vakmanschap worden door de studenten ingezet.

Competenties

1. Creërend vermogen
2. Onderzoekend vermogen
3. Ambachtelijk vermogen
4. Samenwerkend vermogen
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
6. Organiserend en ondernemend vermogen
7. Communicatief vermogen

Onderwijsvorm

Gemeenschappelijke praktijkoefening

Docenten

Marit Gerritsen, Elvira Pouw, Marc Matze en Mick van Rossum

Toets

- actieve deelname aan lessen, pitches en realisatie (2 EC)
- aanwezigheid evaluatiebijeenkomst + individueel leer/reflectieverslag (1 EC)

Beoordeling

- Een positieve beoordeling voor het gemaakte werk (de commercial)
- Een voldoende voor het (tijdig ingeleverde) verslag

Studiebelasting

3 EC (84 uur)



Derdejaars films

Algemene typering en inhoud

In het derde jaar werk je met studenten van de verschillende afstudeerrichtingen aan een of meer films. Alle studenten worden zo vroeg mogelijk bij de voorbereidingen betrokken. Het te realiseren filmplan moet passen binnen de ter beschikking gestelde mankracht, opname- en postproductietijd, binnen het beschikbaar gestelde budget en moet realiseerbaar zijn met de op de academie aanwezige faciliteiten en apparatuur. Voor de muziek wordt (verplicht) samengewerkt met studenten van de masteropleiding Composing for Film.

Elke film is een gezamenlijk product (eindwerk), maar je wordt individueel beoordeeld op je specifieke individuele bijdrage aan de realisering van de films. Voor elke productie student zijn er enkele te onderscheiden vakkundige opgaven: (1) scenario en/of filmplan ontwikkeling, (2) begroting opstellen, beheren en afhandelen, (3) de preproductie, incl. draaiperode (voorbereiding en organisatie draaidagen), (4) post productie begeleiden, (5) juridische kennis en vaardigheden toepassen (indien van toepassing), (6) outreach (marketing en distributie; indien van toepassing).

Deelname aan één derdejaars film is verplicht voor het behalen van dit programmaonderdeel. Elke productiestudent is in het derde studiejaar verantwoordelijk voor minimaal drie vakkundige opgaven, waarbij de student aan meerdere films werkt. Je kiest voor de verschillende opgaven in diverse films op basis van persoonlijke voorkeur en de mogelijkheden in de totaalplanning van alle films. Indien het niet mogelijk is om op de derdejaars producties te werken aan 3 vakkundige opgaven, zullen deze in overleg met de studieleider op andere wijze ingevuld worden. In dat geval worden deze afspraken schriftelijk vastgelegd in je ontwikkelingsdossier op de DLO. Het totale pakket aan werkzaamheden vertegenwoordigt dan voor elke productiestudent een equivalent van 30 EC.

In de praktijk is het uiteindelijke eindresultaat qua (uitvoerend) producentschap van een derdejaars film altijd het resultaat van een samenwerking van meerdere productiestudenten. In jaar 3 (dan wel jaar 4) dient iedere productiestudent op minimaal 1 productie verantwoordelijk te zijn voor de post productie en op minimaal 1 productie verantwoordelijk te zijn voor de begroting en de financiële afhandeling.

Leerdoelen

Na dit programmaonderdeel kan je:

- constructief feedback geven op een filmplan of scenario in ontwikkeling;
- een budget opstellen en beheren binnen de kaders van de 3ejaars filmoefening;
- een eerste draaiplanning opstellen in overleg met de regisseur en andere HOD's;
- de postproductie van een korte film zowel inhoudelijk als technisch begeleiden.

Competenties

1. Creërend vermogen
2. Onderzoekend vermogen
3. Ambachtelijk vermogen
4. Samenwerkend vermogen
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
6. Organiserend en ondernemend vermogen
7. Communicatief vermogen



Organisatie en coördinatie

Marit Gerritsen is eerste aanspreekpunt voor alle productionele zaken die (de organisatie van) de projecten beïnvloeden. Zij is hoofd producties en voorzitter van het planningsoverleg dat iedere donderdagochtend vergadert.

Docenten

Marit Gerritsen, Reinette van de Stadt, Marion Slewe en gastdocenten

Toets

- Productiemap: in de productiemap zitten onder meer de begroting, nacalculatie, logboek, music-cuesheet, quitclaims, locatieovereenkomsten, postproductietraject (zie verder inhoudsopgave productiemap)
- Beoordeling van de productiecoach
- Evaluatieverslag.

Beoordeling

Je krijgt de studiepunten toegekend indien aan de volgende voorwaarden is voldaan:

- aanwezigheid en actieve participatie bij alle ingeroosterde evaluaties en besprekingen;
- een voldoende voor het getoonde inzicht, de samenwerking, het creatieve vermogen en de communicatieve vaardigheden;
- tijdig en correct ingeleverde documenten t.b.v. de diverse besprekingen (stijl, haalbaarheid, Corona-protocol e.d.);
- een voldoende beoordeling voor de tijdig en volledig ingeleverde productiemap;
- een tijdig en correct opgeleverde film;
- een geaccordeerde begroting en nacalculatie;
- een voldoende voor de beoordeling van de productiecoach en het evaluatieverslag.

Studiebelasting

17 EC (476 uur)

Vorbereiding eindexamenfilms

Algemene typering en inhoud

Deelname aan de RPS activiteiten ter voorbereiding op de eindexamenprojecten zoals de RPS-ontwikkelweek. In nauwe samenwerking met de regie- en scenariostudenten ontwikkelen van de eindexamenplannen.

Leerdoel

Na afloop van dit programmaonderdeel kun je binnen een samenwerkingsverband een autonoom filmproject ontwikkelen.

Competenties

1. Creërend vermogen
2. Onderzoekend vermogen
3. Ambachtelijk vermogen
4. Samenwerkend vermogen
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
7. Communicatief vermogen

Onderwijsvorm

Werkcolleges, werkweek en individuele besprekingen



Docenten/coaches

Marit Gerritsen, Eva Eisenloeffel, Bernadette Bout, Reinette van de Stadt en gastdocenten

Toets

Workshops

Beoordeling

- voldoende actieve participatie (voorwaarde)

Studiebelasting

7 EC (196 uur)



BIJLAGE 1. DE EINDCOMPETENTIES VAN DE OPLEIDING

1. Creërend vermogen

De afgestudeerde maakt filmisch werk waarin relevante verhalen vanuit een artistieke visie worden verteld.

Gedragindicatoren:

- signaleert relevante ontwikkelingen in heden en verleden, onderzoekt de eigen fascinaties en vertaalt deze naar ideeën voor authentieke filmische verhalen.
- vertelt deze verhalen vanuit het eigen specialisme voor verschillende platforms en formats.
- creëert in samenwerking met anderen hoogwaardige filmische content in aansprekende vormgeving in beeld en geluid.
- ontwikkelt een artistieke visie en een onderscheidende signatuur.
- plaatst zichzelf en eigen werk in een breder (inter)cultureel, maatschappelijk en internationaal perspectief
- maakt effectieve keuzes in dramaturgie, storytelling en vormgeving in beeld en geluid in relatie tot beoogde doelgroepen.

2. Onderzoekend vermogen

De afgestudeerde komt door onderzoek en reflectie tot inzicht en kennis voor filmisch werk.

Gedragindicatoren:

- verkent en experimenteert en zet bevindingen in voor de verdere ontwikkeling van eigen werk.
- formuleert relevante beroepsvragen.
- verzamelt, analyseert en interpreteert ervaringen en gegevens op een systematische manier en trekt op grond hiervan conclusies.
- onderbouwt en benut de resultaten van (eigen) onderzoek voor de ontwikkeling van filmisch werk of het specialisme.
- maakt gebruik van uiteenlopende (artistieke, ambachtelijke, theoretische en maatschappelijke) bronnen voor de ontwikkeling van eigen filmische werk.
- beoordeelt eigen en andermans werk en werkwijze op intenties, artistieke waarde en publieke perceptie.

3. Ambachtelijk vermogen

De afgestudeerde hanteert vakmatig een breed scala aan instrumentele kennis en vaardigheden bij het produceren van onderscheidend filmisch werk.

Gedragindicatoren:

- past specialistisch vaktechnisch instrumentarium toe.
- vertaalt kennis van de mogelijkheden en onmogelijkheden van aanverwante vakdisciplines naar een optimale eigen bijdrage.
- analyseert en benoemt de mogelijke en gewenste effecten van het verhaal en zet bewust, vanuit de eigen discipline, filmische uitdrukkingsmiddelen in om deze werking te realiseren.
- stemt eigen handelen effectief af op de verschillende fases van ontwerp- en maakprocessen.
- maakt gebruik van kennis van internationaal filmrepertoire, cultuurgeschiedenis en ontwikkelingen in het hedendaagse (inter)culturele landschap.



4. Samenwerkend vermogen

De afgestudeerde draagt constructief bij aan de samenwerking in het (film)team.

Gedragsindicatoren:

- kent de eigen kwaliteiten en valkuilen binnen samenwerkingsprocessen.
- draagt actief bij aan het groepsproces.
- gaat verantwoordelijk, flexibel en respectvol om met de verschillende rollen, verantwoordelijkheden, belangen, persoonlijkheden en achtergronden in samenwerkingsverbanden.
- vraagt, geeft en ontvangt feedback op een constructieve manier.

5. Vermogen tot groei en vernieuwing

De afgestudeerde kan eigen werk en werkwijze blijvend ontwikkelen en verdiepen en levert hierdoor een bijdrage aan de ontwikkeling van de filmkunst en het vakgebied.

Gedragsindicatoren:

- heeft inzicht in de eigen talenten en mogelijkheden en reflecteert op de eigen persoonlijke ontwikkeling in relatie tot de eigen positie in de sector.
- gebruikt reflecties om eigen visie en werk verder te ontwikkelen en zich te positioneren: ten opzichte van vakgenoten, in een breder kunst domein en in maatschappelijke perspectief.
- integreert technologische, inhoudelijke en artistieke vernieuwingen in eigen vakmanschap.
- is actief met eigen scholing en staat open voor collegiale toetsing en kennisdeling.

6. Organiserend en ondernemend vermogen

De afgestudeerde kan een professioneel bestaan opbouwen en de eigen projecten effectief organiseren in een (inter)nationaal opererend werkveld.

Gedragsindicatoren:

- signaleert kansen en toont zich inventief in het gebruik van creatieve processen, formats en workflows.
- past kennis toe van persoonlijke marketing en (nieuwe) verdienmodellen en maakt daarbij gebruik van relevante platforms.
- vertaalt kennis van productie, marketing en distributie naar de eigen beroepspraktijk
- vertaalt (beperkte en veranderende) voorwaarden in tijd, geld en kwaliteit naar passende werkprocessen.
- organiseert eigen werkprocessen in onderlinge samenhang en maakt bewust afwegingen tussen artistiek hoogwaardig werk, financieel lucratief werk en investeringen in toekomstig werk.
- stelt zich flexibel op in uiteenlopende beroepssituaties, maar bewaakt de eigen voorwaarden.

7. Communicatief vermogen

De afgestudeerde is in staat tot effectieve interactie binnen uiteenlopende beroepscontexten.

Gedragsindicatoren:

- communiceert gericht mondeling en schriftelijk via (sociale) media binnen een interdisciplinaire, interculturele en internationale arbeidsomgeving.
- verwoordt eigen artistieke ideeën, concepten, visies, keuzes en werkwijzen helder en in passende vormen tegenover derden.
- genereert actief bekendheid en/of mogelijkheden voor eigen werk.

